

2024 창업 포트폴리오

PM4U

안전과 스타일의 조화

부산대학교 의류학과

목차

01 개발 동기

문제 인식

시장 기회

02 브랜드 소개

브랜드 의미

브랜드 컨셉

03 사업 개요

사업 아이템

최종 디자인

스타일 예시

04 사업화 전략

펀딩 사이트 선정 전략

가격 전략

마케팅 전략

판매 전략

01 개발 동기

문제 인식

시장 기회



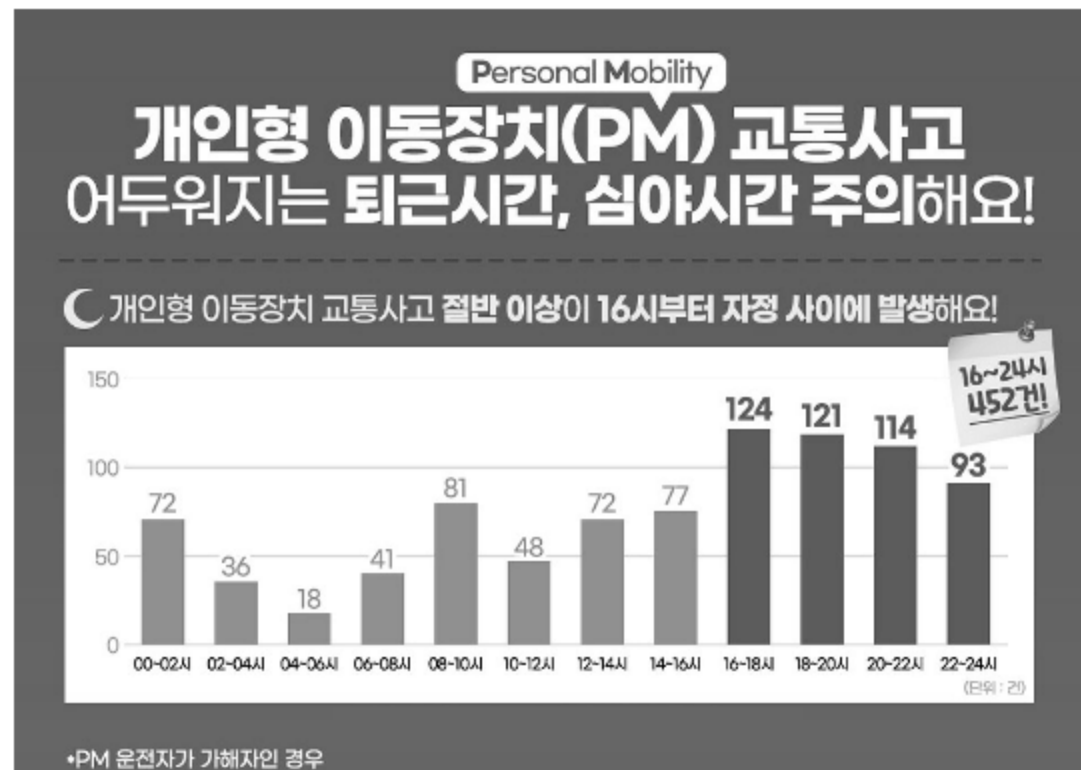
킵보드 피하던 트럭 '끼익~쾅!'
그냥 가려다 "어디가게!" 소리에..

전동 킥보드 사고, 야간에 급증한다

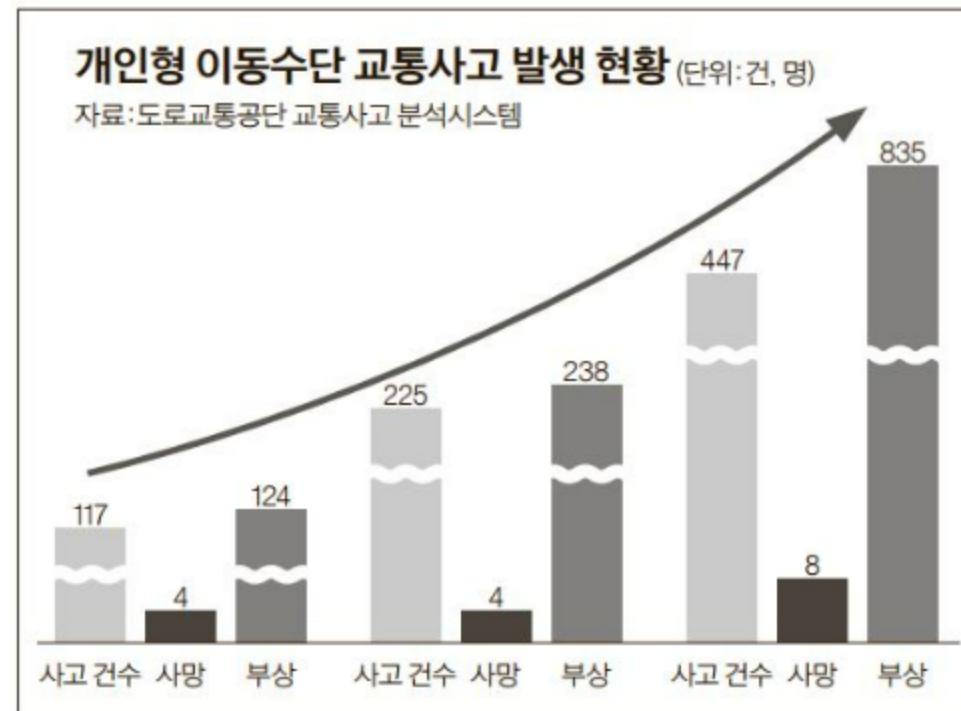
✎ 광중희 기자 | Ⓞ 입력 2022.03.10 16:15 | 💬 댓글 0

도로교통공단에 따르면, 개인형 이동 장치의 사고는 주로 어두워지는 퇴근 시간대와 심야 시간대(오후 4시~자정)에 일어나고 있다.

그중 퇴근 시간대인 오후 4시부터 오후 8시까지 총 245건이 발생하며 전체 시간대 중 가장 높은 수치를 보였으며, 오후 8시부터 자정까지 심야 시간대 사고 건수도 207건으로 전체의 23.1%를 차지했다.



개인형 이동수단 시간대별 교통사고 발생 현황



개인형 이동수단 교통사고 발생 현황



어두운 환경에서 더욱 높게 나타나는 전동 킥보드 사고 발생률

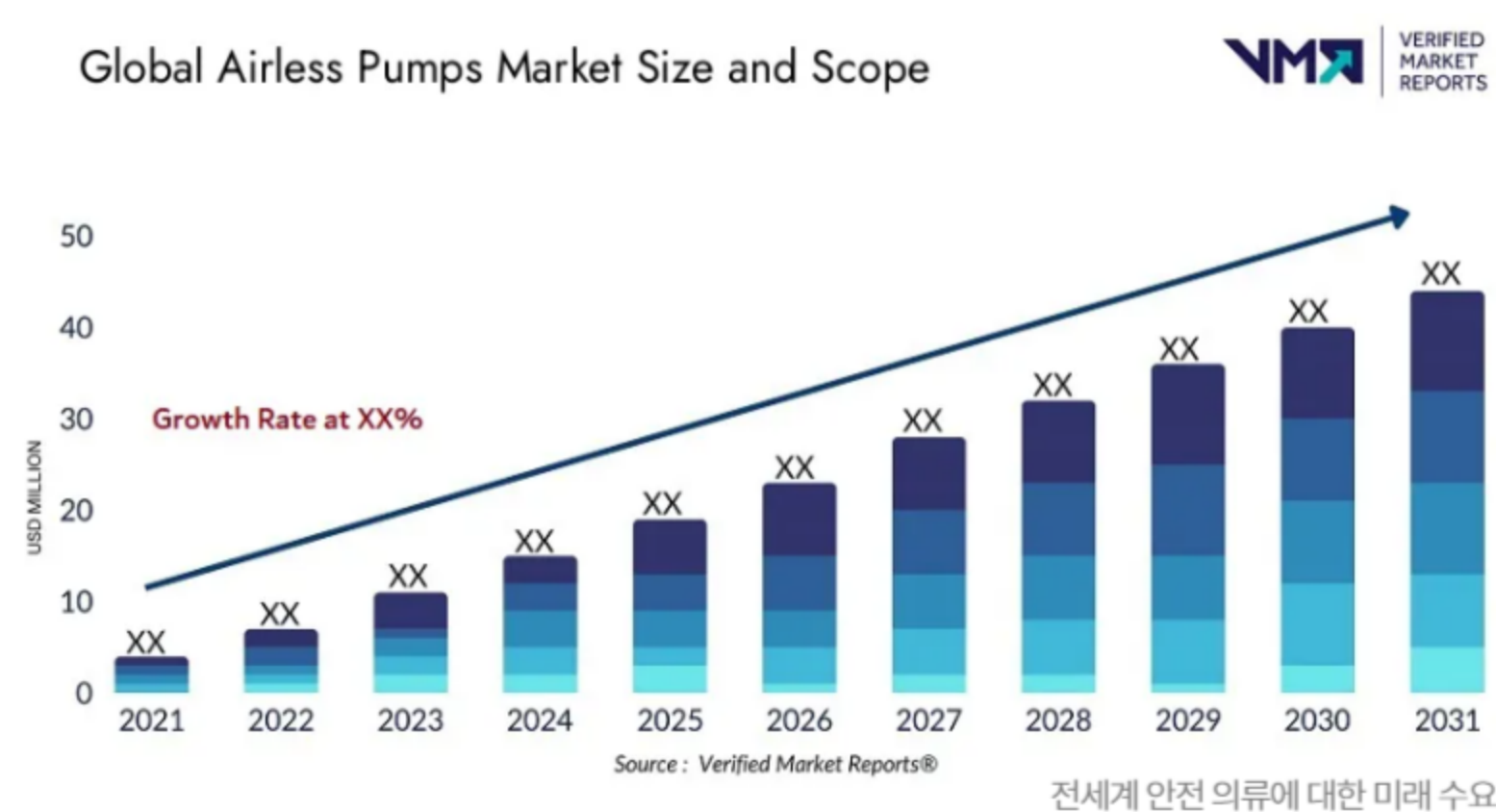
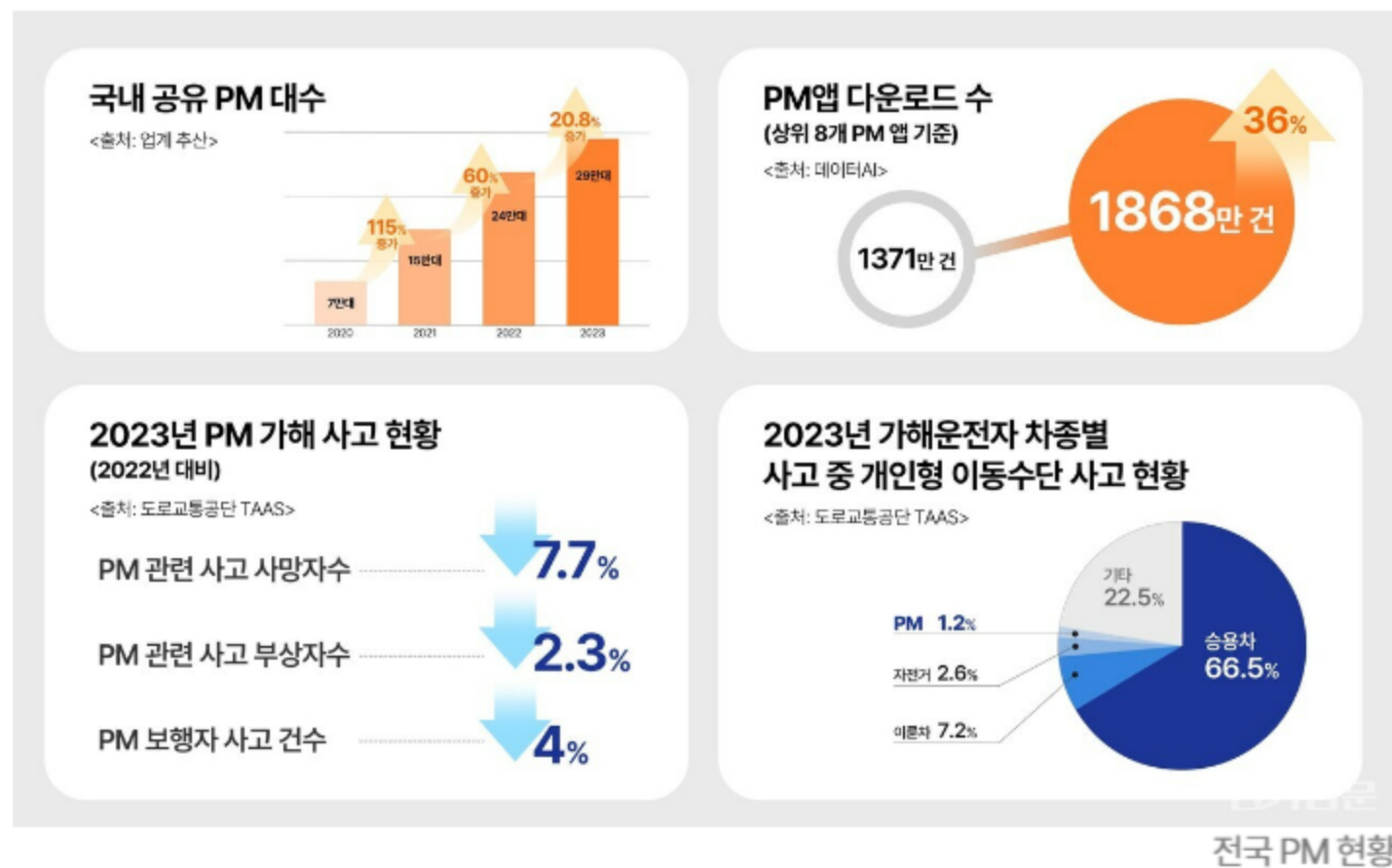


기존 반사 의류의 디자인적 심미성 부족.

일상복에도 캐주얼하게 착용 가능한 바람막이 필요.



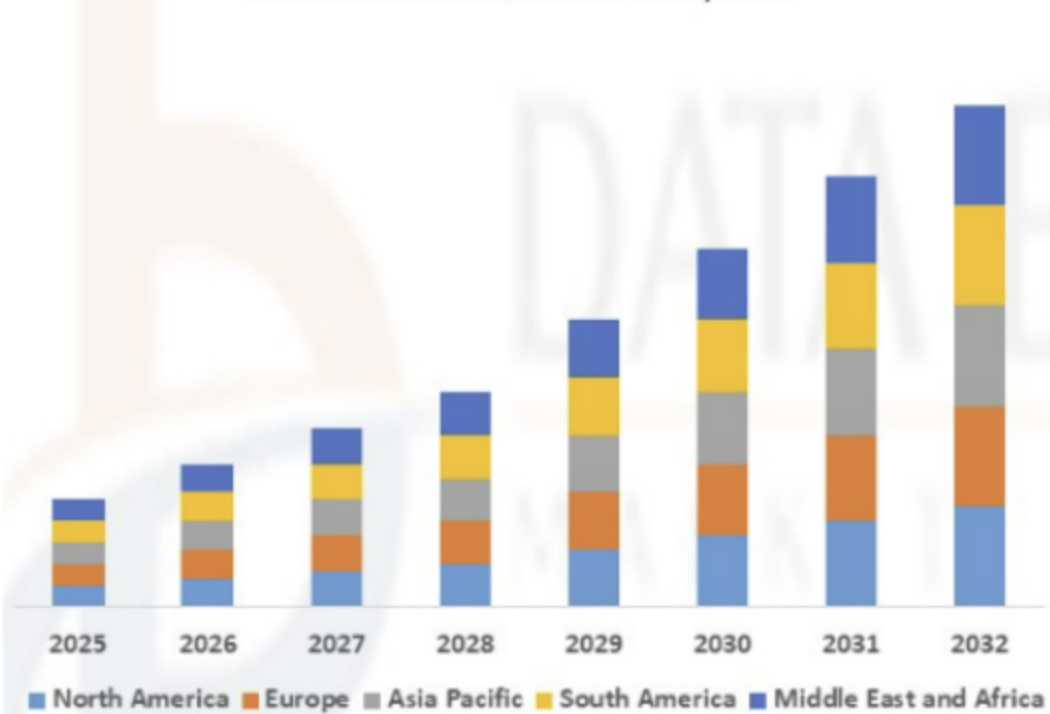
기능과 패션의 조화를 이룬
안전 의류 제작



전 세계를 통틀어 빠르게 성장하고 있는 PM 시장

지속적으로 증가하는 안전 관련 의류 시장의 성장 가능성

Global Retro-Reflective Materials Market is Expected to Account for USD 52.08 Billion by 2032



MCA Protected © Data Bridge Market Research- All Rights Reserved. Source: Data Bridge Market Research Market Analysis Study 2025

Global Retro-Reflective Materials Market, By Regions, 2025 to 2032

DATA BRIDGE MARKET RESEARCH

Global Retro Reflective Materials Market

시장 규모 (USD 10억)

연평균 성장률 : 18.40%

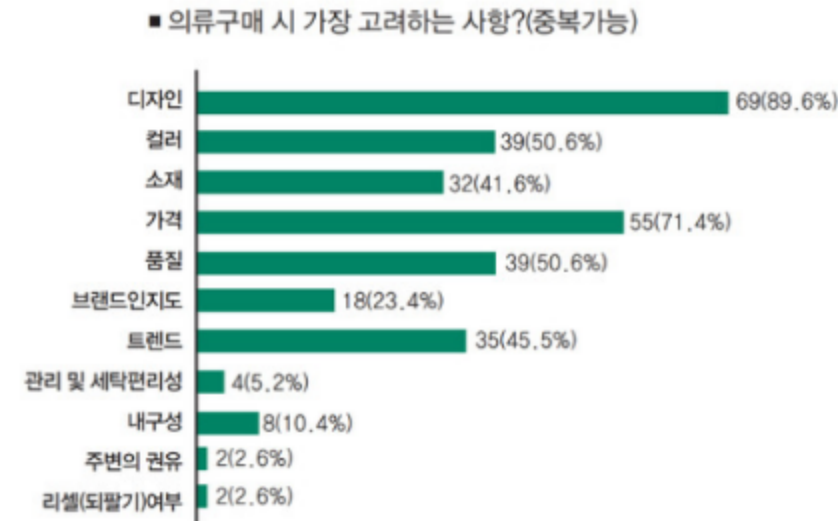


출처) data bridge

꾸준한 성장률을 보이는 반사 소재 시장의 산업 동향

PM의 주 사용자 연령대는 1020으로 전체의 약 70%를 차지했으며 1020 이용자의 사고율은 전체 202건 중 149건으로 전체 이용자의 약 74%에 달했다.

전선영, "개인형이동장치 10~20대 이용자 사고율 74%", 굿모닝경제



업계는 최근 '경계를 허무는' 옷이 트렌드라고 설명한다. 한 패션업계 관계자는 "젊은 층이 일상복과 운동복, 등산복 등 용도를 전부 구분해서 옷을 구매하기는 쉽지 않다"며 "최근엔 기능성을 살려 디자인도 예쁘게 만드는 스포츠 의류가 대세"라고 설명했다. 이어 "성별과 용도 구분이 점점 벌어지고 있는 것이 추세"라고 덧붙였다.

삼하연, "아웃도어 기능성에 패션 입혔다...코로나, 웨일즈보너 손잡고 'MZ' 겨냥", 쿠키뉴스, 2024

전체 이용자의 70%, 높은 비율을 차지하는 1020세대의 PM 이용률

디자인적 심미성과 기능성을 동시에 중시하는 소비자 경향

시장규모

2027년까지 25억 달러에 이를 것으로 예상되는
안전 관련 의류 시장 규모

연 평균 18% 이상의 성장률을 보이는
반사 소재 시장의 산업 동향

시장 성장률

연평균 성장률: 10% 이상

전동킥보드와 오토바이의 인기 상승에 따라
안전 관련 의류 수요 증가

소비자 트렌드

PM 이용자의 70%를 차지하는 1020세대
패션과 기능성을 동시에 중시하는 소비자 경향

경쟁사 현황

기존 안전 의류 제품의 디자인적 심미성 미흡



전동킥보드 사고, 지난해 2389건에 사망 24명...단독사고 치사율 5.6%

**전동킥보드 사고 6년 만에 20배
늘었다...3년간 사망만 55명**

킥보드 사고 매년 57% 증가...20대 이용자 사고율 61%

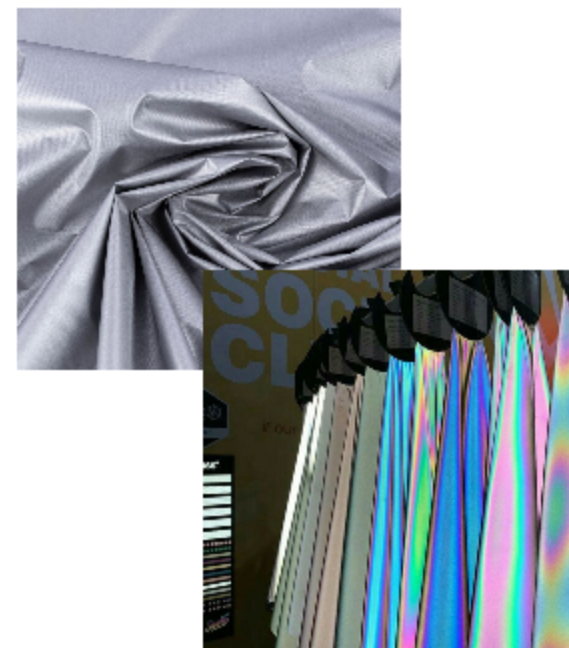
전동 킥보드 사고, 야간에 급증한다

[기획] 전동킥보드 무분별한 사용... 10·20세대 사고 급증

👤 김승현 기자 | 🕒 승인 2024.09.12 14:40 | 💬 댓글 0

전동킥보드, '1020' 이용자 사고율 74%..."사고 예방 사회적 노력 필요"

👤 김리선 기자 | 🕒 승인 2022.11.10



다방면으로 활용적인 바람막이와 발광 소재인 스카치 소재를
혼합해 PM 이용자에게 사고 예방을 제공할 수 있는 의류 제공

02 **브랜드 소개**

브랜드 의미

브랜드 컨셉



PM4U

: 안전과 스타일의 조화

안전을 입다, 그것이 우리의 슬로건입니다. 안전은 우리가 본능적으로 느낄 수 있는 필수적 감각이자 머리 속으로는 가장 쉽게 잊어버리는 것입니다. 우리의 일상에서 쉽게 접할 수 있는 PM은 사고률이 높은 것에 비해 안전 관련 인식이 부족합니다.

그렇기에 우리는 교통 안전을 위한 옷을 만들어내기 위해 노력합니다. 우리는 이 펀딩을 통해 의복의 긍정적 영향력을 확대하고, 안전한 PM문화에 한발짝 더 다가갈 수 있길 기대합니다.

도약

삼
레

항해

메인 타겟층인 20대가 겪을 새로운 도약들을 응원하고픈 하는 마음을
"항해"라는 키워드에 담아
그 꿈을 응원하고 여정을 함께하고자 하는 브랜드

팀 구성 및 보유 역량

안전과 스타일의 조화 ; PM4U



도형록

의류 편딩 팀장

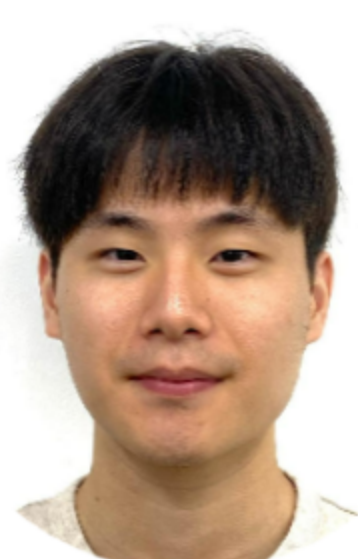
- 2023년 제 3회 비교과 프로그램 학생 공모전 대상
- 2023년 부마민주항쟁 학생 작품 공모전 최우수상
- 2023년 경남 지역 기업 ESG 아이디어 공모전 우수상



노보혜

의류 편딩 마케팅 담당

- 스타일리스트(2018~2020)
- 삼성물산 빈폴 디자인실(2020)
- 커먼유니크 온라인 MD(2021~2022)



윤도림

의류 편딩 마케팅 담당

- THE FOREST (2020~2021)
- 3-LABELS (2021~2022)
- 로스트아크 아바타 디자인 공모전 (2021)



우상재

의류 편딩 디자인 담당

- 동대문 도매시장 판매 & 매장 관리(2020~2021)
- 동대문 도매시장 디자이너 (2021)
- 디자인관련과목 이수



마리카

의류 편딩 디자인 담당

- GKS 장학생
- SNS 비주얼 콘텐츠 메이커
- 망고 인턴쉽(2021)
- 2023 국제청소년캠페스트
- 2018 Q2han X H&M 패션위크룩 콘테스트 우승

03 사업 개요

사업 아이템

주요 특징

목표 소비자

01

사업 아이템

리플렉티브 바람막이

목표 소비자

→ 트렌디한 디자인을 선호하는 MZ세대
및 안전을 생각하는 PM 이용자

잠재 소비자

→ PM 이용에 관심이 많은 10대 소비자



생활 방수 및 방풍 기능

다양한 기후 조건에서도 편안하게 착용 가능



빛 반사 소재 사용

뛰어난 가시성 제공, 야간 및 저조도 환경에서 안전성 향상

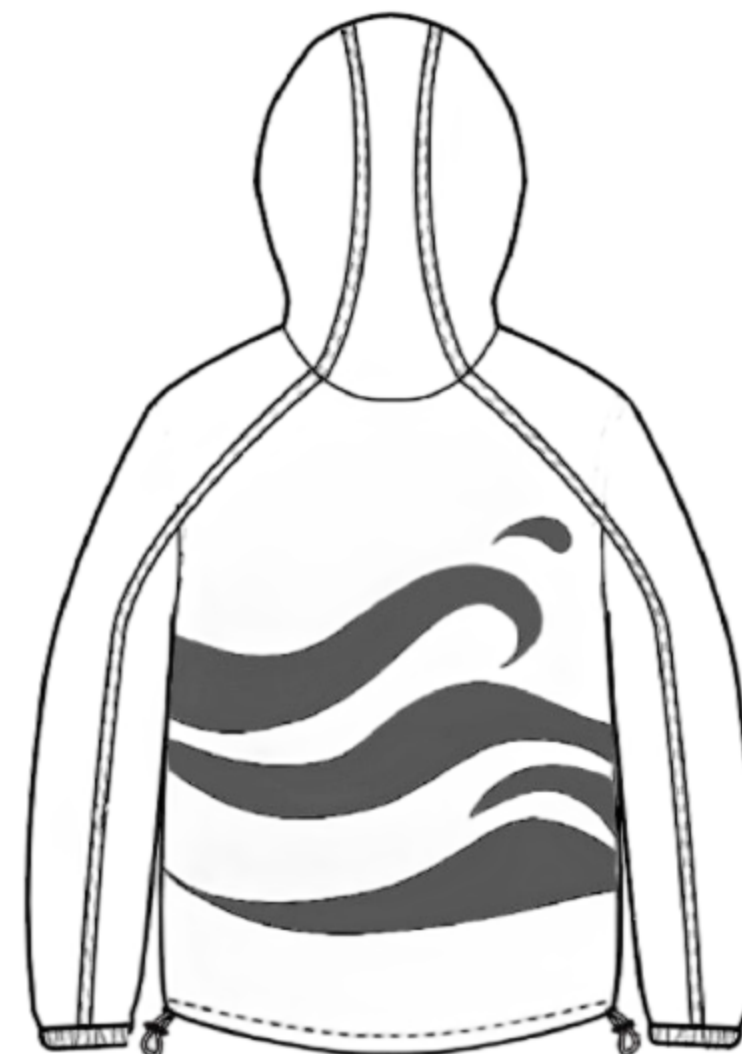
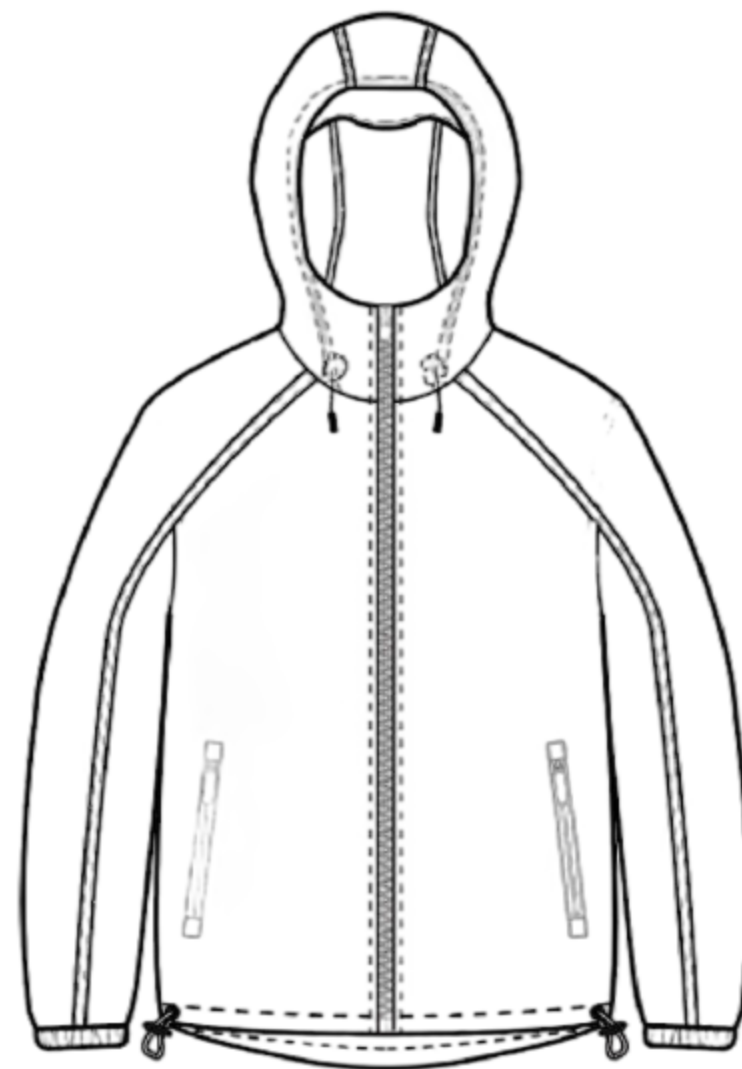
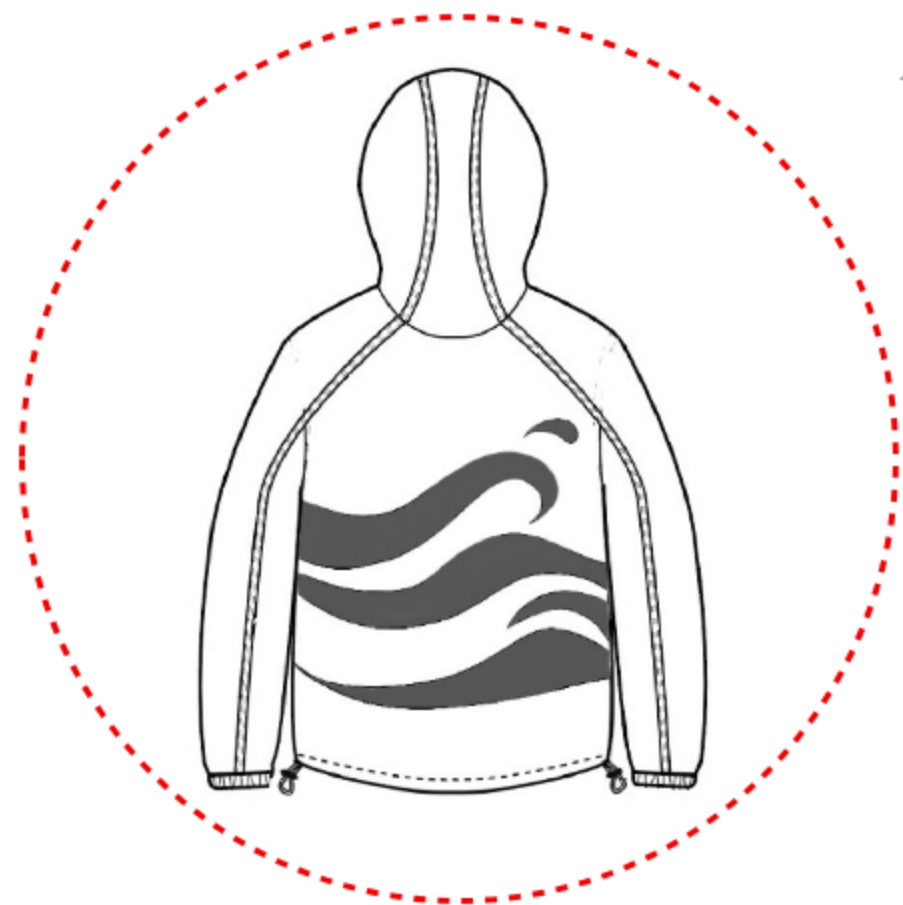
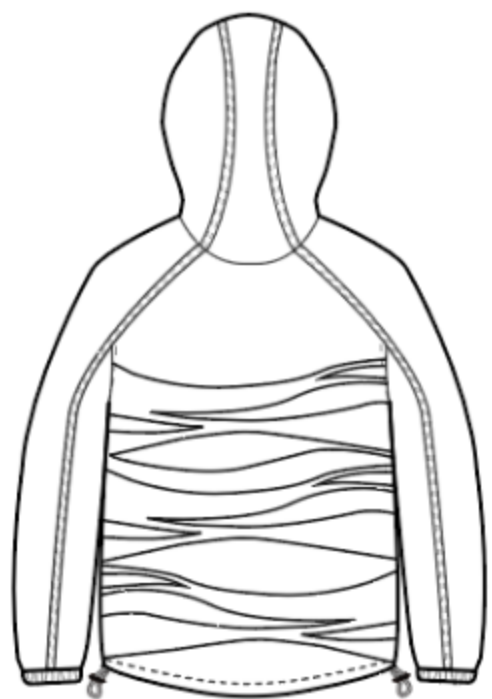
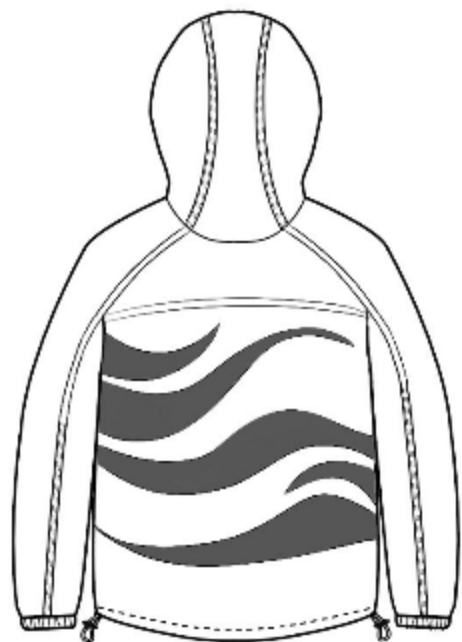
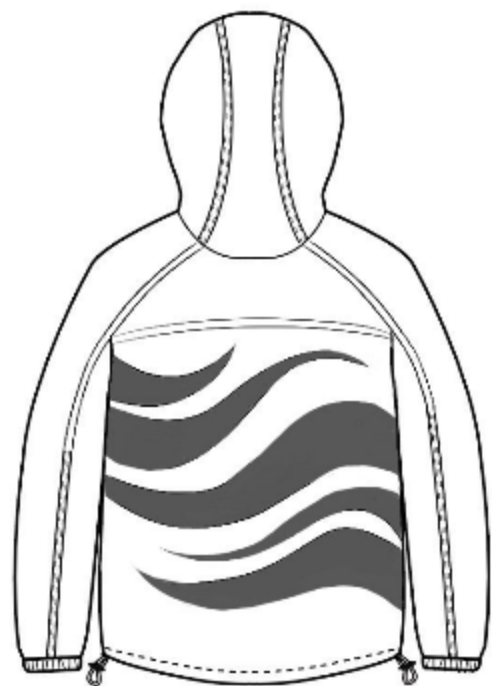


트렌디한 디자인

일상복 위에도 멋스럽게 착용하기 좋은 트렌디한 디자인

02

그래픽 개발 및 최종 디자인



< 최종 디자인 결정 >

03

스타일 예시



04

아이템 개발 계획



2024. 12. 10

최종 사업 계획서 작성

가봉 및 패턴 제작

2025. 01 ~ 02

2025. 03

샘플 외주

펀딩 시작

2025. 09~

04 사업화 전략

펀딩 사이트 선정 전략

가격전략

마케팅 전략

판매 전략

전체 펀딩+ 오픈예정 스토어

패션 전체 의류 패션소품 주얼리 가방

- 3만원대 | 따갑고 답답해서 터플넥 옷입는다면 [캐시미어...]
210에디트 슈머메이커
7,716% 달성
3,858만 원+ 12일 남음
- 방염가공+3M™충전재 x 방수+방풍+투습 [페트 리...]
그리스유니온 슈머메이커
8,100% 달성
4,050만 원+ 17일 남음
- [폴로랄프로렌 30%특가] 진리의 폴로 케이블 가디건,...
더블유엔엘라이언 슈머메이커
5,602% 달성
2,801만 원+ 10일 남음
- 자켓&조끼를 한번에 2in1 초경량 패커블 바람막이 | ...
호성티앤씨(주)
654% 달성
종료 327만 원+
- [방수+방풍+투습] 모든 기능을 가진 완성형 바람막...
(주)플러스토닉
1,236% 달성
종료 618만 원+
- 언제 어디서나 꿀휴식, 3초면 목베개 완성! 필로우디 후드...
(주)커버서먼
1,164% 달성
종료 2,329만 원+
- [앵글]5만원대로 만나는 3계절 패커블 바람막이(가방...
스타일릭스
578% 달성
종료 578만 원+
- 아름답고 신비로운 동물 이야기 기미르
32만 원+ 12일 남음
21% 달성
- (서포터 20% 할인)비율을 좋아지게 만드는 명품 클래식...
김민규
2% 달성
142만 원+ 19일 남음
- [10컬러] 24시간7일 변함없는 프리미엄350g 탄...
헤이타
118% 달성
59만 원+ 5일 남음
- 울거울은 이거 하나면 끝. 리버시블 후리스와 깔깔...
Jeeny.Young
50% 달성
49만 원+ 7일 남음

< 와디즈 >

심플한 디자인의 데일리한 아이템보다는
기능성이 우수한 아이템의 펀딩 성공률이 높음

< 텀블벅 >

기능성이 우수한 아이템 보다는
디자인적으로 트렌디하고 세련된 아이템의
펀딩 성공률이 높음

게임 웹툰 창작 패션 뷰티 리빙·문구

추천 인기 공개예정 신규 마감임박

전체 게임 웹툰 창작 패션 뷰티

리빙·문구 푸드 출판 문화·예술

- 40인원
작업자의 주머니를 보호해줄 풀 포켓!
82% 411,000원 12일 남음
- GREEN ONIONS
내 마음대로 늘었다 줄었다 확장되는 신박템
72% 726,000원 1일 남음
- 리베커
리베커 백, 더욱 전문화된 플로깅 장비를 제안합니다.
56% 2,207,000원 41일 남음
- 카리스 앤 바니스
더 크게, 더 넓게 꾸미는 보부상 이타백팩
☑️ 후원금 1,000원
8229% 41,149,000원 오늘 마감
- 무릎
더 완벽해진 무릎의 겨울,양면[누비저고리]
20774% 103,872,800원 8일 남음
- By Faith
티파니에서 아침을,오드리햅번 트위드 패딩
790% 3,951,500원 10일 남음
- 귀 [gui]
필사즉생 무신감성 귀면 트랙탑 & 반다나
429% 2,148,000원 2일 남음



•••••

현대한복

K-곤룡포 시리즈 제4탄 #용점퍼셋업

모인금액

28,862,800 원 5772%

남은시간

0 초

후원자

116 명

5. 용점퍼x1벌

258,000원

168,000원

+배송비 4,000원

35%

30명 한정

4. 용점퍼x1벌

258,000원

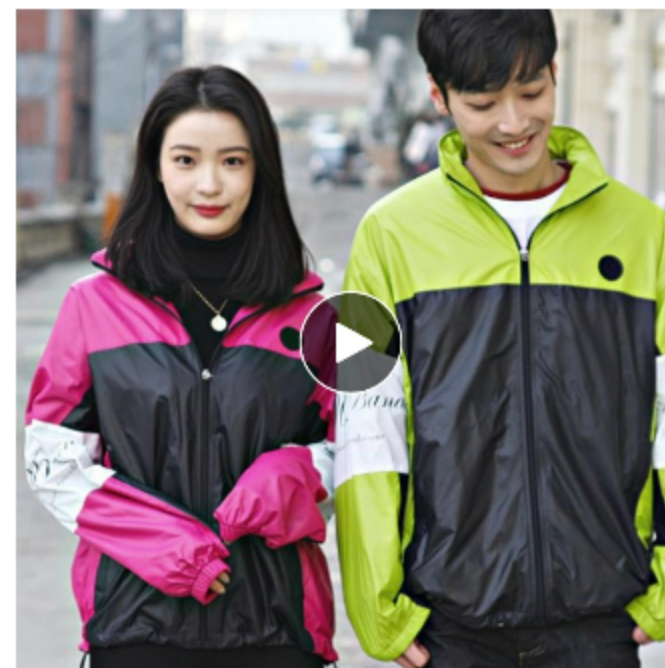
178,000원

+배송비 4,000원

31%



가격대가 높아도
아이덴티티가 확실한 제품은
펀딩 성공



의류

이제는 바람맞지 마세요, 워업 윈드브레이커-바람막이

모인금액

316,000 원 6%

남은시간

0 초

후원자

4 명



딤핑크

₩79,000 <정상가(예정) ₩149,000>



애플그린

₩79,000 <정상가(예정) ₩149,000>



올블랙

₩79,000 <정상가(예정) ₩149,000>



가격대가 낮아도
아이덴티티가 없는 제품은
펀딩 실패

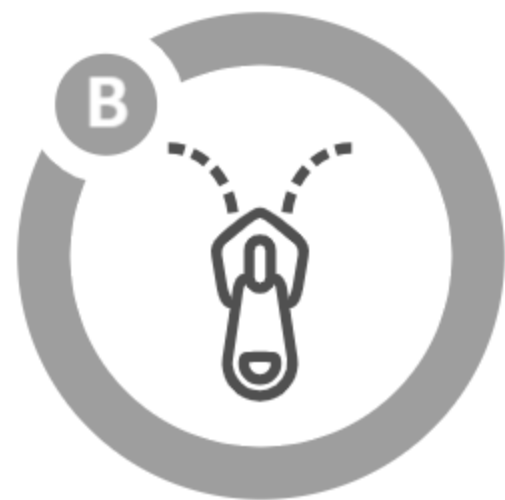
아이덴티티를 담은 아이템을 중반대 가격으로 형성하여 제품 경쟁력 강화



원단 비용



28,500원



부자재 비용



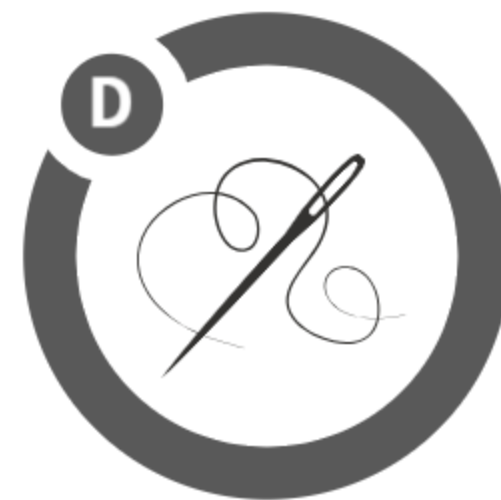
5,400원



재단 비용



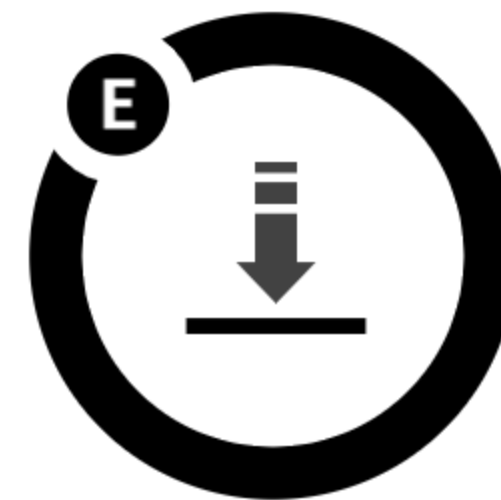
10,000원



봉제 비용



40,000원



전사 비용



5,000원

총 제작 비용 : 약 89000원

약 12만원대 가격 형성

모달 100% 노브라 잠옷 원피스 (캡X)



목표금액 4,575,000원 703%

남은시간 19일

후원자 38명

목표금액 달성시 2024.10.12에 결제 진행

내러티브 마케팅 성공 사례

창작자소개

giamiaa 지아미아 Giamiaa
마지막 로그인 2일 전

6년간 원피스 브랜드를 이끌어온 지아미아입니다. 여성복을 하기에 여성들이 일상에서 겪는 불편함을 가까이에서 지켜봤습니다. 가장 크게 와닿았던 문제 중 하나는 "잠자리에서의 제약"이었죠. 브라의 답답함에 시달리면서도, 벗어던지기엔 사회적 시선을 부담스러워 하는 이들을 보며, 해결책을 모색했습니다.

저희 중 한명이 노브라로 집앞에 나갔는데, 지인을 편의점에서 만나 난감한 상황이 있어서, 흔쾌히 겸 작업 쪽 원피스를 만들어야겠다고 생각했습니다. 너무 애정을 가득 담게 되었고 너무 이쁘게 나와서 혼자 갖기 아까워 팔기로 결심했습니다.

창작자 문의 + 팔로우

창작자소개

PM4U

저희는 부산의 밤거리를 안전하게 주행하고자 하는 열망에서 시작되었습니다. 실제로 저희 팀원 중 한 명은 PM을 타고 가다가 작은 사고를 겪었습니다. 이를 계기로 우리는 안전한 이동 문화를 확산시키기 위해 스키치 소재를 이용한 바림막이를 개발했습니다. 저희는 기존에 존재하던 스키치 소재를 이용한 바림막이들의 "맛있는 디자인"에 주목하여, 반사 기능이 뛰어나 어두운 밤에도 안전한 이동을 도와주면서 트렌디한 디자인으로 낮에도 입고 싶은 제품을 만들어 보았습니다.

창작자 문의 + 팔로우



시크 가을의 새로운 제안 (루즈핏 칠부티)



목표금액 226,000원 25%

남은시간 3시간

후원자 7명

목표금액 달성시 2024.09.23에 결제 진행

내러티브 마케팅 실패 사례

창작자소개

보부상
마지막 로그인 1일 전

꼼꼼하고 퀄리티 좋은 보부상입니다.

창작자 문의 + 팔로우



Event!

텀블벅 특별 이벤트!

SNS를 통해 구매 인증을 해주신 분들 중 추첨을 통해 "바람막이"를 "하나 더" 선물로 보내드립니다.
(10명 추첨)

성공률 1000% 달성 시
pm4u 스티커 전원 증정!

성공률 2000% 달성 시
pm4u 키링 전원 증정!

공개예정 알림 신청자는 +1장 더 증정

<p>온라인 판매 펀딩</p>	<p>펀딩 사이트는 수수료를 취하는 형식으로 브랜드 인지도가 낮은 상황에서 홍보 접근성이 좋고 사이트 내의 구매력이 있는 고객들에게 제품을 소개할 수 있음</p>
<p>얼리버드 할인</p>	<p>펀딩 초반에 대부분의 자금이 유입되는 크라우드 펀딩 특성상 얼리버드 할인을 통해 초반 구매 활성화 및 상품 노출을 기대할 수 있음</p>
<p>구매 인증 및 성공률 달성 이벤트</p>	<p>다양한 이벤트를 통한 구매와 후원을 유도하고 SNS 인증으로 인한 홍보 효과를 기대할 수 있음</p>

1. 안전한 이동 환경 조성

전동킥보드 및 오토바이 이용자에게 높은 안전성을
제공하여 교통사고 감소 효과 기대

2. 소비자 인식 개선

안전 의류의 필요성을 소비자들에게 알리고,
소비자들이 자연스럽게 착용하도록 유도하여
새로운 시장 개척

PM4U

3. 사회적 파급효과

안전한 이동 문화 확산으로
사회적 인식 변화를 이끌어내고
교통사고 감소 효과 기대

4. 지속 가능한 사업 성장

"안전한 PM 이동 문화"를 확산시켜
장기적인 소비자 충성도 확보
및 지속 가능한 사업 성장 가능성

감사합니다.