
DIGITAL

FINAL

FASHION

DESIGN

PORTFOLIO

202161343

CHOI JINYEONG

CONTENTS

PHOTOSHOP

MAGAZINE MAIN COVER

FASHIONSHOW INVITATION

COLOR MOODBOARD

FASHION TRENDBOARD

TEXTILE DESIGN

FASHION ILLUSTRATION

ILLUSTRATOR

BRAND LOGO DESIGN

FLAT SKETCH1

FLAT SKETCH2

COLORED FLAT SKETCH1

COLORED FLAT SKETCH2

FASHION ILLUSTRATION

PART 1

PHOTOSHOP

MAGAZINE

COVER DESIGN

보그지의 남성 뷰티 특집용 표지 커버 디자인. 몽환적인 커버 이미지 사용을 사용해 신비로운 느낌을 주었으며 이미지와 맞는 분위기를 연출하기 위해 하단 텍스트에 외부 광선 효과를 적용했다.



좌우측으로 텍스트를 정렬시켜 중심 이미지를 가리지 않도록 고려하였고 타이틀, 내용, 강조의 목적으로 총 3가지 종류의 폰트를 활용하였다.



FASHION SHOW INVITATION

카드 형태의 작은 초대장 속
QR코드를 통해 자세한 정보가
기재된 페이지로 연결되는 구조.
카드형 초대장은 디올 반복
및 활용, 대상자의 이름 넣어
심플하게 구성하였고 메인
초대장에 일시 정보와 초대
및 감사의 문구를 삽입하였다.



DIOR

FW 2024
WOMEN'S COLLECTION

FRIDAY,
SEPTEMBER 20
AT 9AM

SAENGGHWANDAE-303
BUSANDAE

You are cordially invited to an exclusive fashion
show, where artistry and elegance unite.
Your presence will add a touch of distinction
to this remarkable event.
We look forward to welcoming you.



COLOR MOODBOARD

2024 트렌드컬러 중 팬톤에서
선정한 피치퍼즈를 골라
연출. 다양한 핑크 색상의
오브젝트들을 간단한 이미지
보정을 통해 어우러 지게 만들어
주었다. 덩어리감이 느껴지도록
가운데를 중심으로 오브젝트를
모아 배치하였고 중심이 되는
가운데 두 인물의 이미지에
이목이 집중 될 수 있도록 가볍게
그림자 효과로 외곽을 살려주
었다. 시선이 가장 먼저 가는
중심부에 컬러 코드를 넣어
해당 보드의 중심이 되는 색상
이 무엇인지를 강조했다.



FASHION TREND BOARD

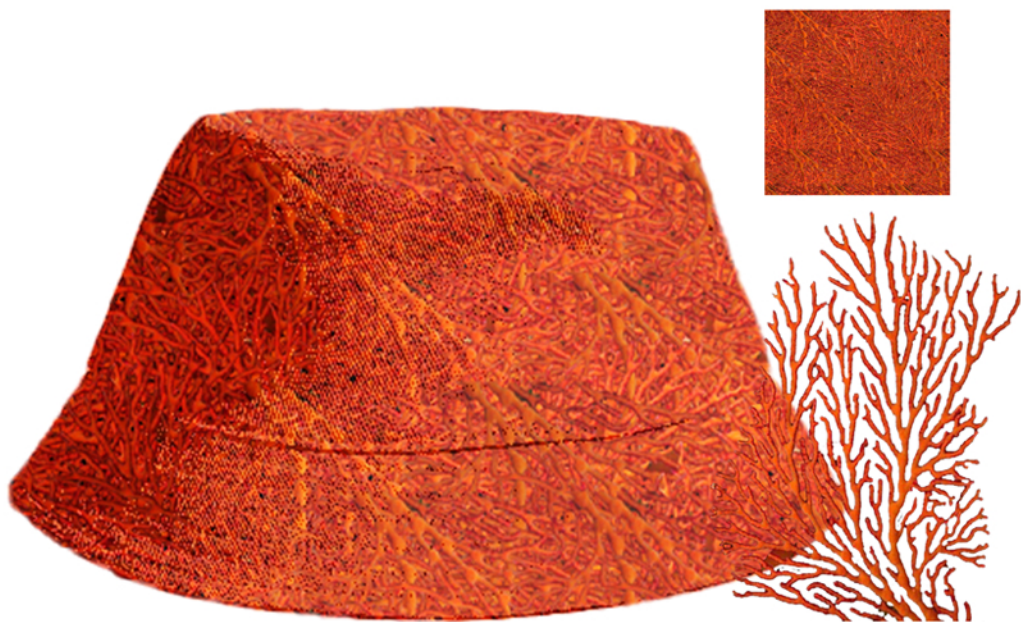


2024 F/W 트렌드 중 빅 숄더 실루엣을 선정하여 트렌드 보드를 제작하였다. 주제가 되는 문구를 하단에 가장 크게 배치하였고 윗쪽에는 각각 좌우측에 트렌드에 해당 년도와 트렌드 발표 기관명을 삽입하였다. 주제에 맞는 이미지들을 검은 배경에 삽입하고 가시성을 확보하기 위해 외부 광선효과를 적용하였다.

TEXTILE DESIGN

CORAL PATTERN BUCKET HAT

산호를 겹쳐서 배치해 촘촘하게 구성한 패턴으로 색감과 질감을 강조하였다. 특별한 색상 보정을 하지 않고 산호 고유의 색감을 살려냈다.



FLANNEL CHECK TOTE BAG

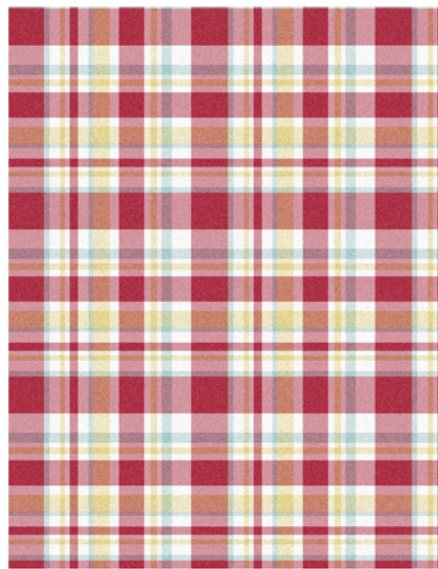
트윌 조직으로 구성된 플란넬 체크 패턴을 디자인하여 토트백에 활용했다. 클래식한 착장에 어울릴만한 디자인을 상상하며 체크 패턴을 구성하는 컬러를 선정하고 사실적인 표현을 위해 노이즈와 가우시안 흐림효과를 적용하였다.



FASHION ILLUSTRATION

WITH PATTERN

패션 디자인을 바탕으로
 패턴을 그려서 옷을
 디자인하는 과정입니다.
 패턴을 그려서 옷을
 디자인하는 과정입니다.
 패턴을 그려서 옷을
 디자인하는 과정입니다.



TARTAN CHECK PATTERN

2025 READY-TO-WEAR COLLECTION

WITH TARTAN CHECK PATTERN



Uma Wang

Weinsanto

Giambattista Valli

PART 2

ILLUSTRATOR

BRAND LOGO DESIGN

LIONKING

양질의 소재와 정교한 패턴을 바탕으로 최고의 품질의 제품을 전개하는 클래식 남성복 브랜드



백수의 왕 사자, 그 중에서도 가장 우두머리에 있는 'LIONKING'을 브랜드명으로 설정하였다. 이에 걸맞게 왕관을 쓴 사자의 모습으로 로고를 표현하였으며 색상으로는 고대에 황제를 상징하던 색이기도 했던 퍼플을 활용하여 보다 고급스러운 느낌을 나타내고자 하였다.

제품 카테고리 : 맨즈 클래식

가격대 : 200,000~3,000,000

기본적인 셔츠류나 팬츠부터 베스트, 아우터까지 전반적으로 클래식한 남성 제품들을 고루 다룰 것이며 상의의 경우 20만원대부터 시작하여 아우터의 경우 소재에 따라 최대 300만원 정도로 가격을 책정할 계획이다.

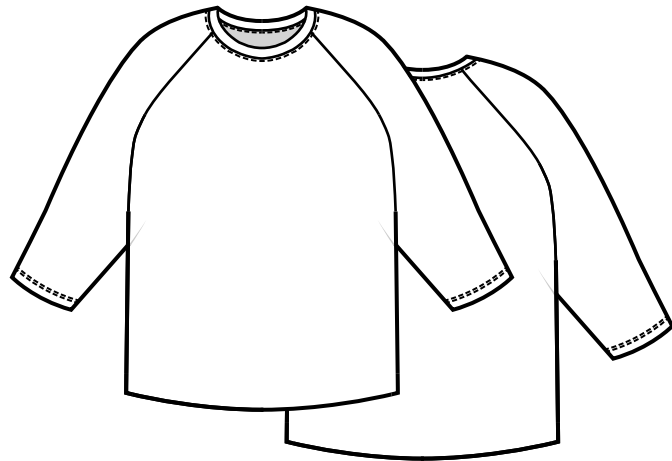
타겟 고객층 및 표적시장

패션에 관심을 가진 소비자들이라면 납득 가능한 가격대이기에 특별히 소득 분위나 연령에 구애 받지 않고 비즈니스나 일상에서 격식 있는 의상이 필요한 경우가 많은 남성들을 대상으로 전개되는 브랜드이지만 그 중에서 주 고객층을 뽑자면 소득이 안정되어 패션에 투자할 여유가 있는 중년 남성층이다.

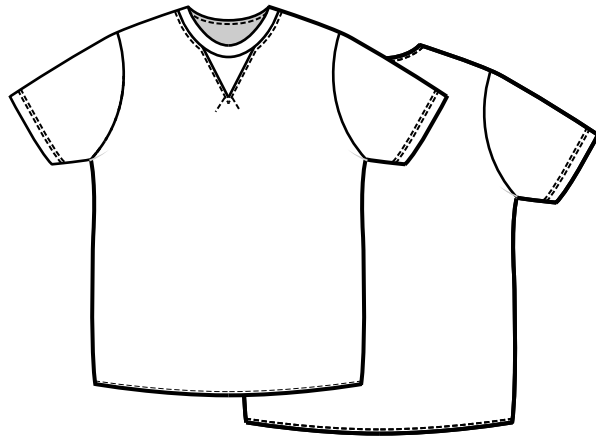
영향을 준 경쟁 브랜드



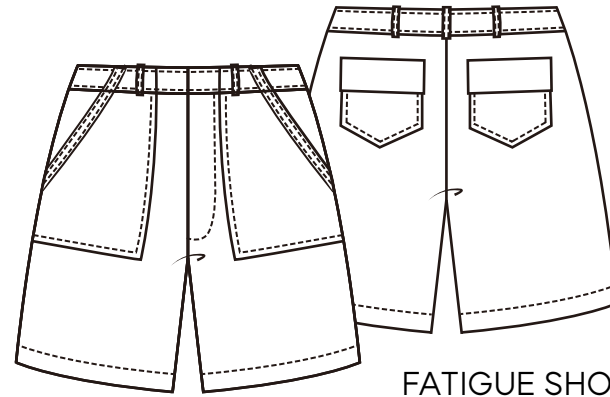
FLAT SKETCH1



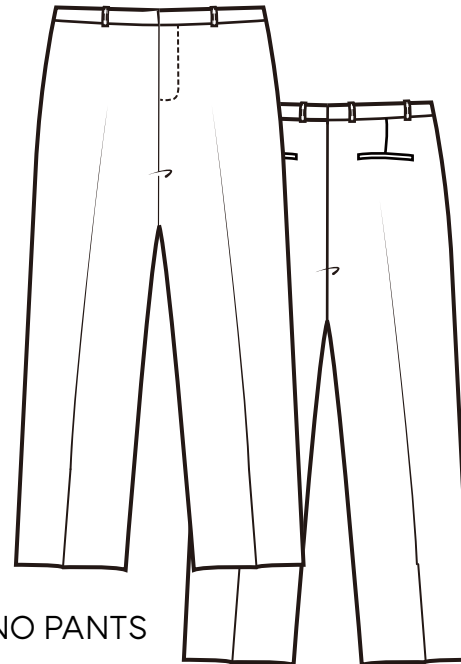
BASIC LONG SLEEVE T-SHIRTS



BASIC SHORT SLEEVE T-SHIRTS



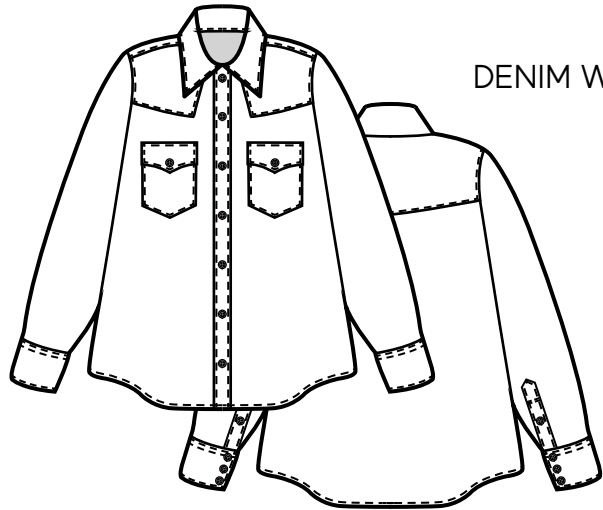
FATIGUE SHORTS



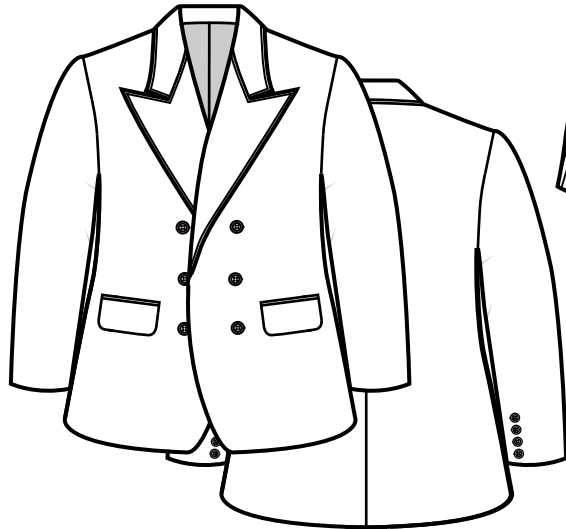
TAPERED CHINO PANTS

S/S 시즌 출시 제품으로
베이직한 긴팔, 반팔
티셔츠 그리고 치노 팬츠와
퍼티그 숏츠를 구성.
클래식한 아이템을 전개하는
브랜드의 특성을 반영해
품명은 제품 특징을
나타내는 심플한 워딩
으로 작성하였다.

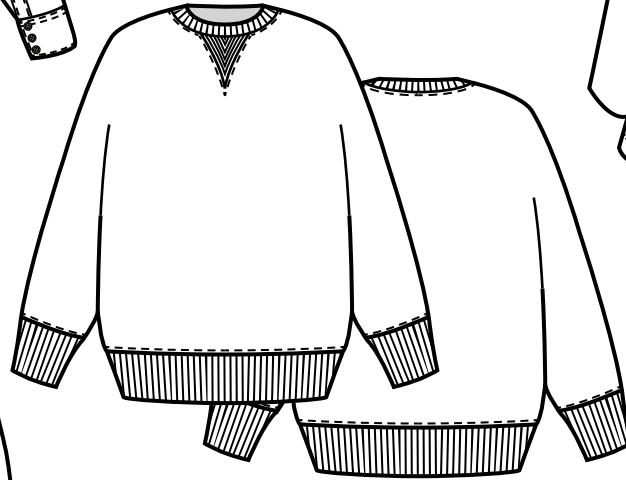
FLAT SKETCH2



DENIM WESTERN SHIRTS



PICKED LAPEL
DOUBLE JACKET



CLASSIC SWEAT SHIRTS

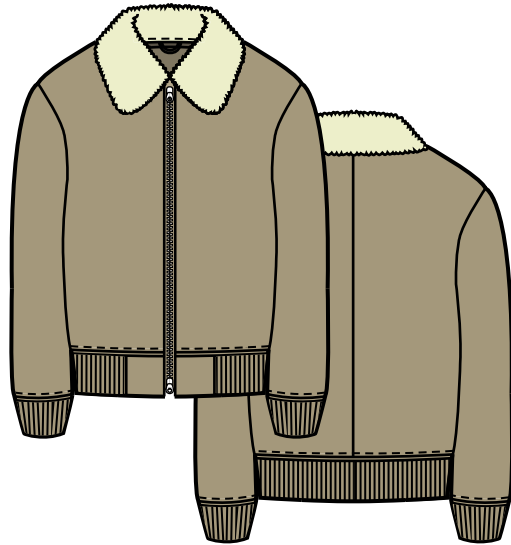


FOR HER
DRAPERY UNBALANCE SKIRT

F/F 시즌 아이템
전개. 남성용 셔츠,
자켓, 스웨트의
제품과 함께 스페셜
에디션으로 해당
브랜드의 제품을
즐거 입는 남성과
어울릴 만한 여성
복 라인의 스커트도
함께 구상해보았다.

COLORED FLAT SKETCH1

F/F 시즌 아이템으로
헤비아우터와 두께감
있는 원단의 상하의
제품, 브랜드의 제품과
함께 매치하기 좋은
클래식한 더비슈즈.



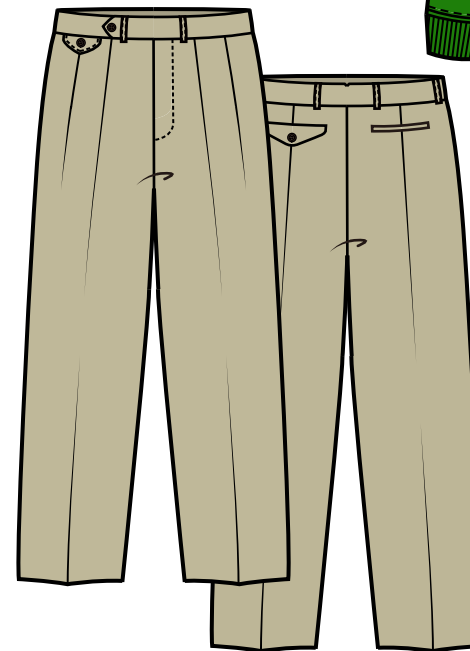
CLASSIC DURBY SHOES



STRIPE RUGBY
SWEATSHIRTS



CLASSIC DURBY SHOES



5-POCKET CLASSIC
CHINO TROUSERS

COLORED FLAT SKETCH2

체크 패턴으로
구성된 F/F 시즌
아이템 연출.
블랙와치 패턴의
코트와 겨울용 울
소재의 헤비 셔츠,
포인트가 될 수
있는 멀티 체크의
원턱 트라우저로
구성해보았다.



BLACK WATCHED
RAGLAN COAT



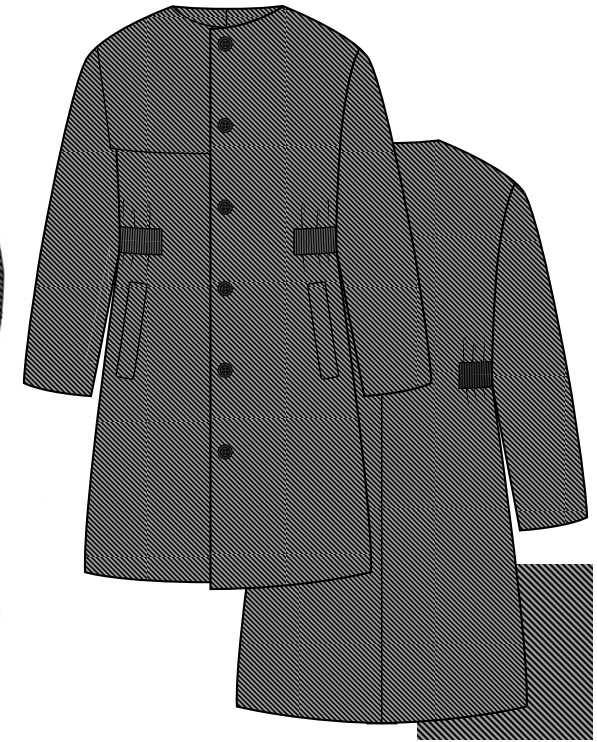
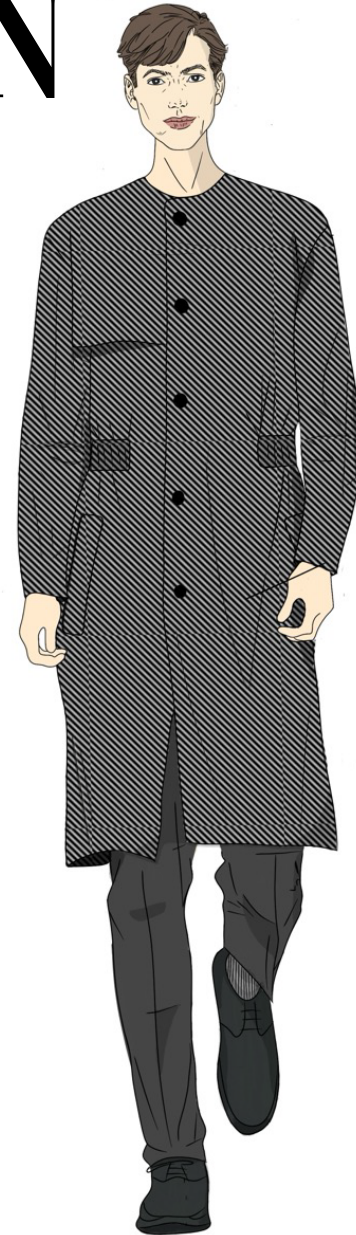
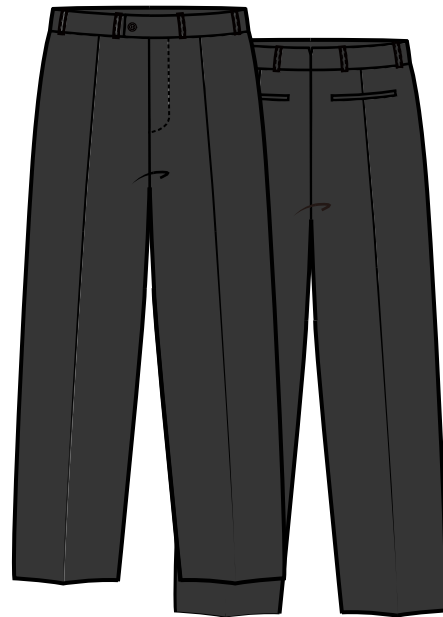
TARTAN CHECKED
HEAVY WOOL SHIRTS



MULTI CHECKED
ONE TUCK TROUSERS

FASHION ILLUSTRATION

브랜드 이미지에 잘 어울릴 건장한 체격의 남자 모델 크로키 제작. 이후 트윌 패턴이 들어간 그레이 코트와 조금 더 진한 그레이 계열의 클래식한 슬랙스 제품을 메인 아이템으로 구상하였다. 이후 같은 계열의 색상으로 양말과 신발을 매치해줘 전체적으로 그레이 색상인 톤온톤 착장을 완성하였다.



LAST

PAGE

PUSAN NATIONAL UNIV
CLOTHING & TEXTILE
DIGITAL FASHION DESIGN
2024 SECOND SEMESTER
FINAL PORTFOLIO
202161343 CHOI JINYEONG
