

# WEARNOVA

FASHION, MAKES BOND



사회적 책임 소비의 새로운 패러다임

## 01. 브랜드 소개

BRAND INTRODUCTION

## 02. 시장 조사

MARKET RESEARCH

## 03. 상품 소개

PRODUCT INTRODUCTION

## 04. 재무 관리

FINANCIAL MANAGEMENT

## 05. 사업 계획

BUSINESS PLAN

# Index

# 01 BRAND INTRODUCTION



사회적 책임 소비의 새로운 패러다임

| 브랜드 소개



FASHION, MAKES BOND

옷을 입다

'WEAR'

+

어두운 하늘에서 갑자기 밝아진 **별**처럼  
세상에 모습을 드러내는 초신성

'NOVA'

旅程  
여정

그리고

因緣  
인연



유기견의 **여정**  
'유기견의 모든 과정 = 여정'

---

**인연**을 만들어가는 패션  
'의미 있는 **연결**을 제안하다'

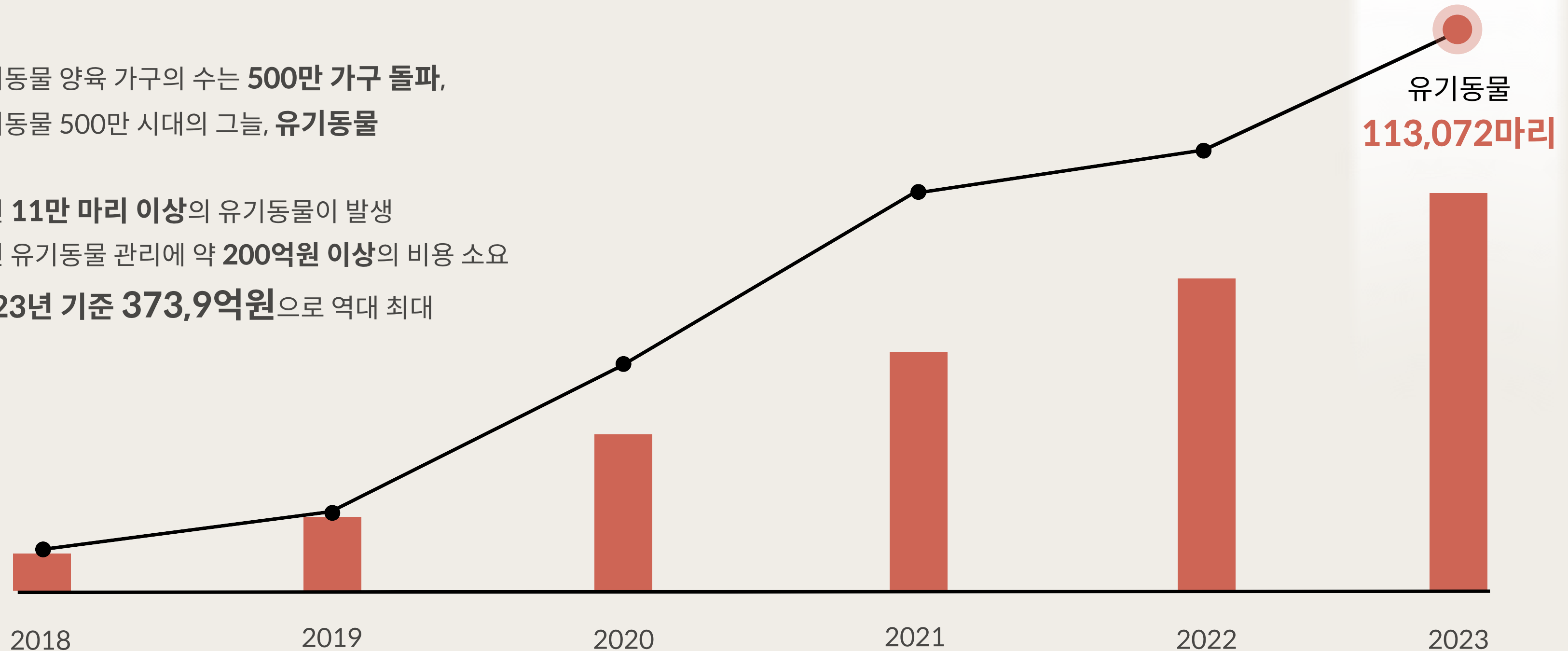
| 브랜드 설립 배경

# 문제상황

## 유기동물 현황

반려동물 양육 가구의 수는 500만 가구 돌파,  
반려동물 500만 시대의 그늘, 유기동물

매년 11만 마리 이상의 유기동물이 발생  
매년 유기동물 관리에 약 200억원 이상의 비용 소요  
2023년 기준 373,9억원으로 역대 최대



유기동물 관리비용  
약 374억원

유기동물  
113,072마리

| 브랜드 설립 배경

# 문제상황



유기견에 대한  
**무관심**

+



유기견에 대한  
**부정적인 인식**

| 브랜드 설립 배경

# 해결책

## ‘OUR GOAL’

1

### 걸어다니는 슬로건 효과

프린팅 기법을 활용하여  
유기견에 대한 긍정적인  
메세지 전달

2

### 소비를 통한 사회적 책임

판매 수익의 일부  
유기견 보호소에 기부

3

### 소통 채널 형성

유기견 보호에 대한  
일반인들의 소통 기회 제공

# 02 MARKET RESEARCH



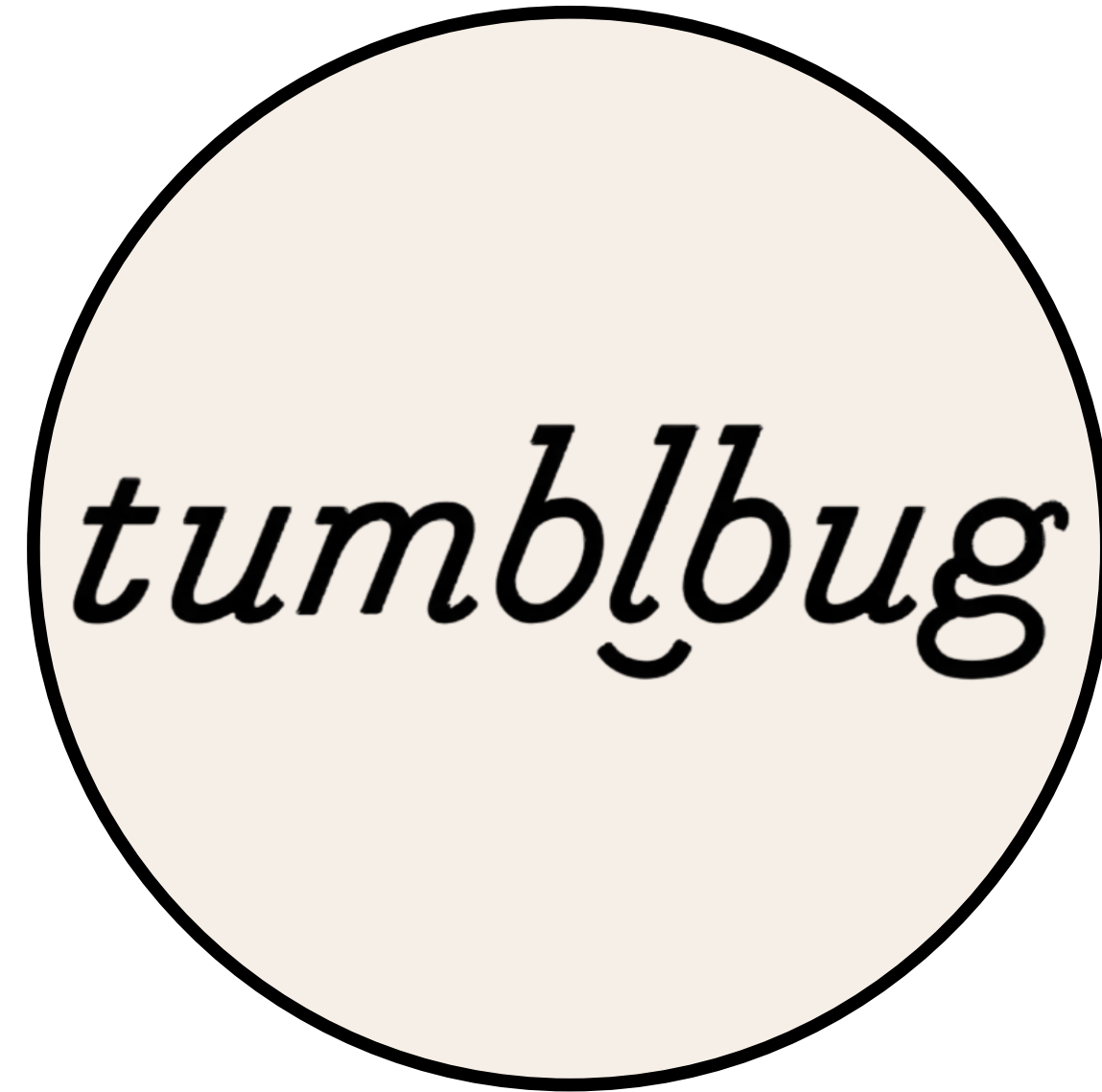
사회적 책임 소비의 새로운 패러다임

| 시장 조사

# 플랫폼 선정



- 국내에서 가장 큰 규모
- 혁신적인 아이디어 제품들이 주



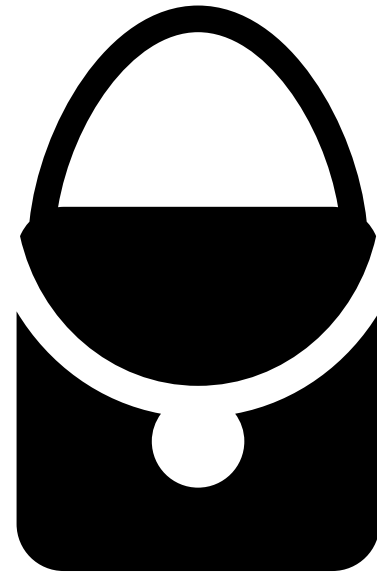
- 감성 제품들이 주
- 따라서 텀블벅을 선정

| 시장 조사

# 목표 고객



**유기견 관련 상품**에  
관심 있는 소비자



**캐주얼 패션**에  
관심 있는 소비자



**사회적 문제**에  
관심 있는 소비자

| 시장 조사

# 시장 현황 - *tumblbug*

상품 가격

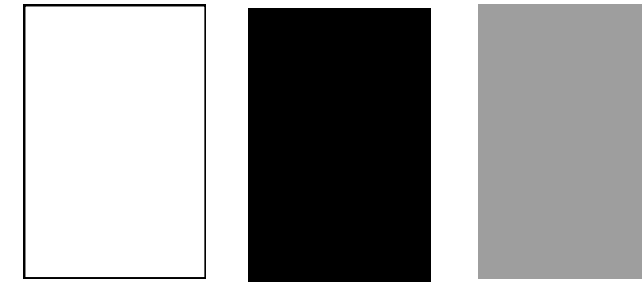
**약 42,000원**

- 배송비 포함 가격
- 증정품을 제공하는 상품 존재

일러스트



색상



- 기본적인 색상

펀딩 성공률

**약 276%**

- 대체적으로 높은 성공률  
→ 성공률이 높은 상품

| 시장 조사

# 차별화 전략

경쟁업체들을 조사한 결과  
여러 부분에서 **개선점**을 파악했다.

따라서

**WEARNOVA**는

타 상품과 다르게  
이러한 **차별화 전략**을 갖추고 있다.



## 브랜드 스토리 강화

- 부산유기견보호센터 방문 및 봉사활동 참여
- 유기견들의 스토리를 담은 스토리북 제공



## 실제를 담아낸 디자인

- 봉사활동을 통해 만난 유기견들의 모습



## SNS 기반 소통

- SNS를 통한 정보 제공 및 소통

| 시장 조사

# 차별화 전략



## 브랜드 스토리 강화

- 부산유기견보호센터 방문 및 봉사활동 참여
- 유기견들의 스토리를 담은 스토리북 제공



1차 10/27

2차 12/1

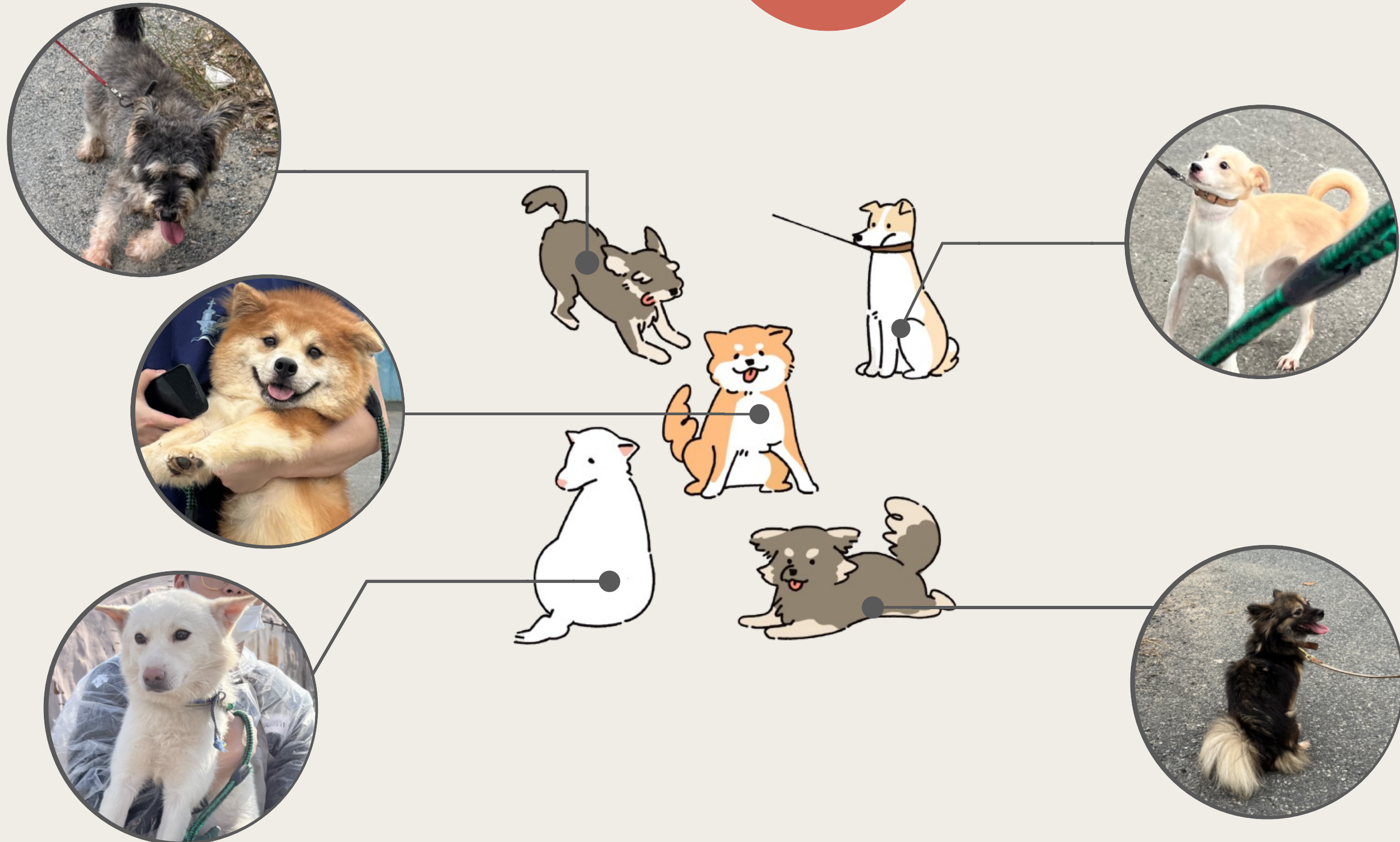
| 시장 조사

# 차별화 전략



## 실제를 담아낸 디자인

- 봉사활동을 통해 만난 유기견들의 모습



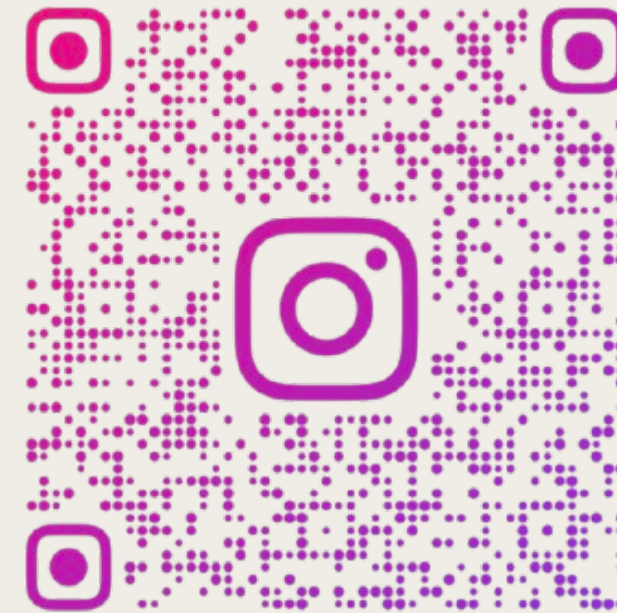
| 시장 조사

# 차별화 전략



## SNS 기반 소통

- SNS를 통한 빠른 정보 제공 및 소통



@WEAR\_NOVA\_



# SWOT 분석

## Strength

유기견 스토리와 디자인의 결합  
→ 브랜드 스토리 강화,  
실제 유기견의 디자인을 통한  
소비자들의 공감 유도

## Weakness

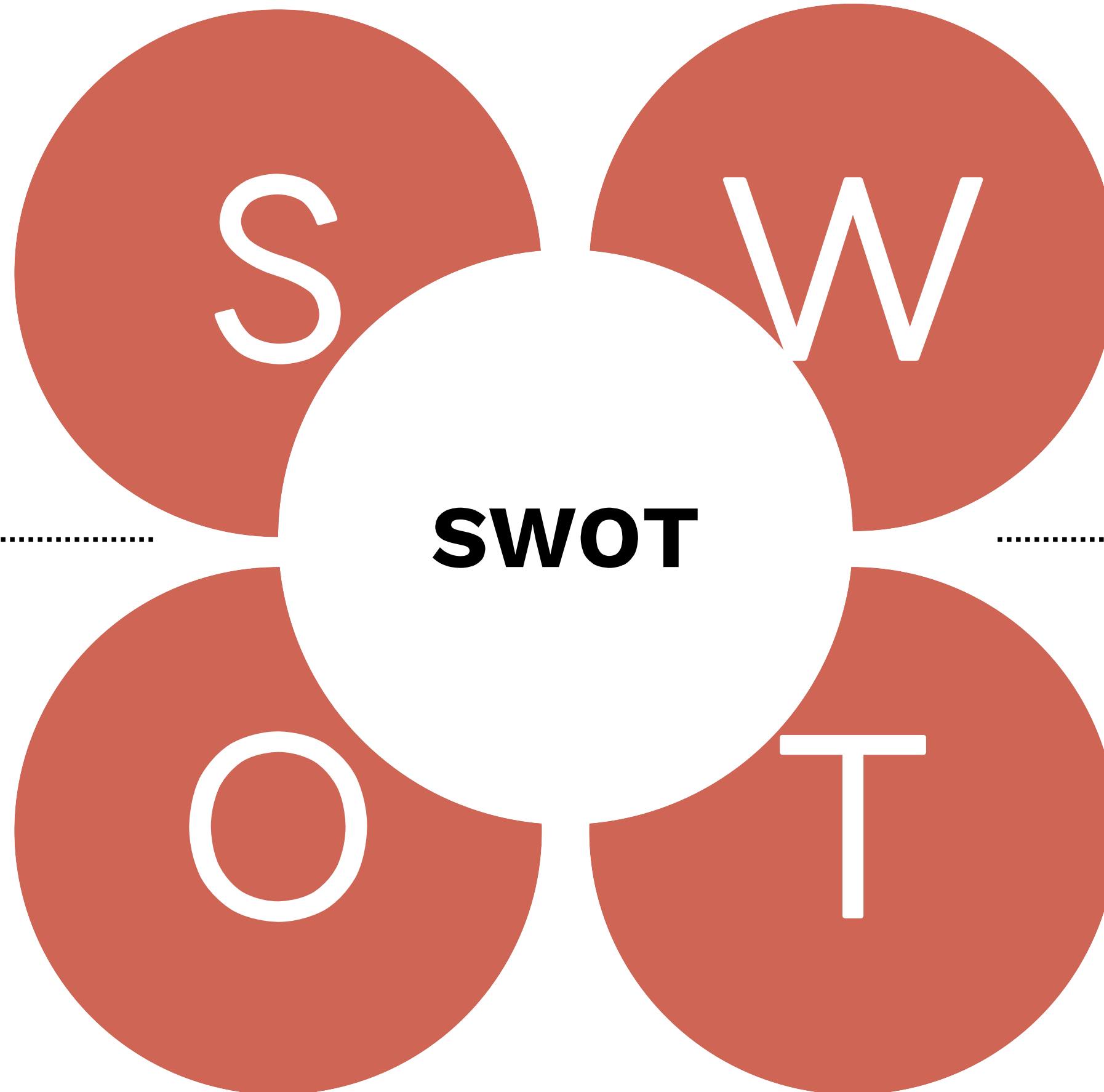
상대적으로 낮은 기부비율  
→ 그러나 지원의 지속성과  
수익의 안정성 강조

## Opportunity

경쟁업체들의  
커뮤니티 기반 마케팅의 부족  
→ 커뮤니티 기반의  
마케팅 강화

## Threat

낮은 진입장벽과  
높은 모방가능성  
→ 차별화 전략의 유기적 결합  
이는 시장 점유율 선점에 기여



03

# PRODUCT INTRODUCTION



사회적 책임 소비의 새로운 패러다임

| 상품 소개

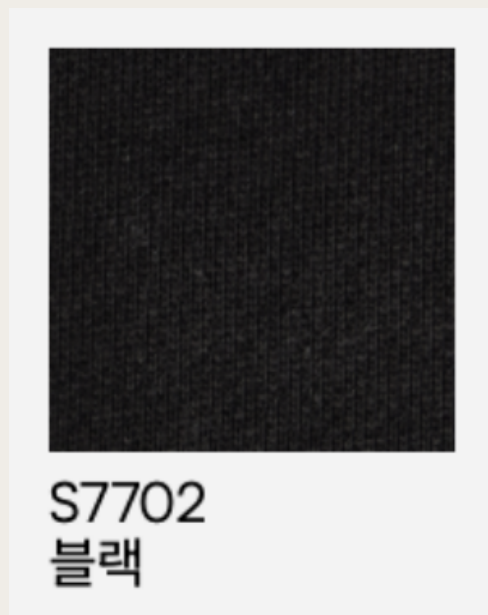
# 맨투맨 소개

## CN✕

원단 : S7700 리사이클3단짜리



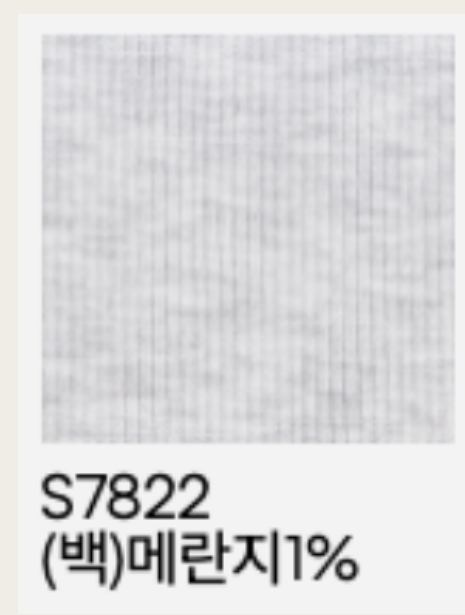
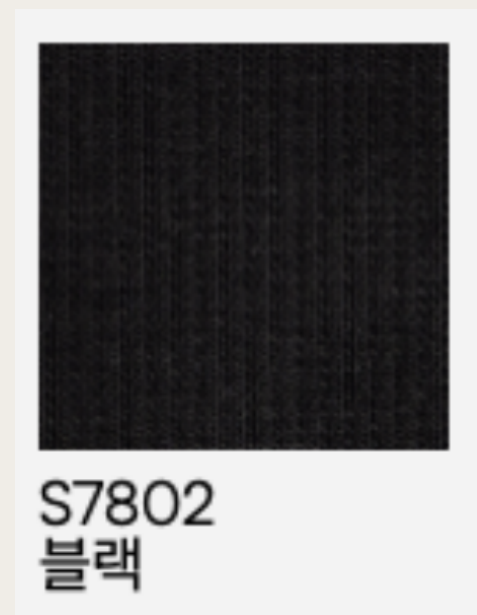
색상



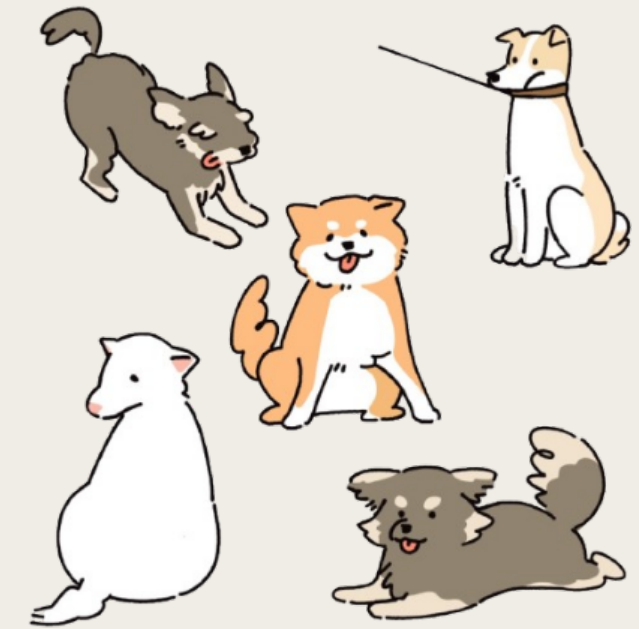
시보리 : S7700 리사이클3단짜리 2:1립



색상



유기견의 모습이 담긴 프린팅



예시 슬로건 프린팅

**ADOPT A DOG**

**SAVE A LIFE!**

# 디자인 전개

MISSION

유기견의 특징이 잘 담긴 디자인

VISION

실제 유기견들의 모습을 반영하여 소비자들의 공감 유도

01



실제 유기견들의 특징을 중심으로 디자인 전개

02



1차 디자인을 단순화하여 캐릭터성 부각

03



개발 진행중

유기견들의 특징과 의인화하여 행동 추가

| 상품 소개

# 작업지시서

샘플 작업 의뢰서				담당	실장	사장
브랜드	Wearnova	시즌		STYLE NO		
아이템	맨 투 맨	의뢰일				
의뢰처		납기일				
				NAME		
				사이즈 ( L )		
				A	어깨너비	58
				B	총장	73.8
				C	가슴둘레	63
				D	허리둘레	61.6
				E	힙둘레	
				F	밑단둘레	50
				G	소매기장	62
				H	소매통 (20%)	11
				I	소매부리	
				J	목너비 단면	20
				K	앞목깊이	10
				L	뒤목깊이	2
				M	암홀	30
N	허벅지					
O	밑위둘레					
P						
Q						
R						
S						
T						
작업시 주의 사항				SWATCH		
Color : Ivory Grey (말안지)  재봉 : 갈색성봉 (체인 (늘어나는 부분))						

샘플 작업 의뢰서				담당	실장	사장
브랜드	Wearnova	시즌		STYLE NO		
아이템	맨 투 맨	의뢰일				
의뢰처		납기일				
				NAME		
				사이즈 ( L )		
				A	어깨너비	
				B	총장	
				C	가슴둘레	
				D	허리둘레	
				E	힙둘레	
				F	밑단둘레	
				G	소매기장	
				H	소매통	
				I	소매부리	
				J	목너비	
				K	앞목깊이	
				L	뒤목깊이	
				M	암홀	
N	허벅지					
O	밑위둘레					
P						
Q						
R						
S						
T						
작업시 주의 사항				SWATCH		

| 상품 소개

\*프린팅 개발 진행중 이에 따라 디자인 변경 예정

# 상품 초안



# 04 FINANCIAL MANAGEMENT



사회적 책임 소비의 새로운 패러다임

| 재무 관리

# 소요 비용

- 재료비, 공임비, 인건비 등

Cost **1**

**재료비**

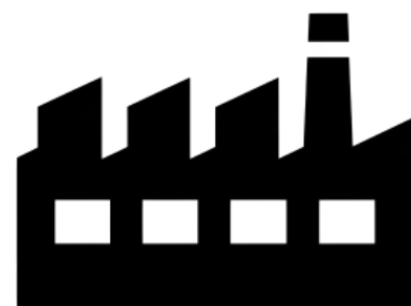
**CNK**

원단 : 712,250원  
시보리 : 183,150원  
**총원단비 : 895,400원**

\*링크사업단 지원금 사용

Cost **2**

**공임비**



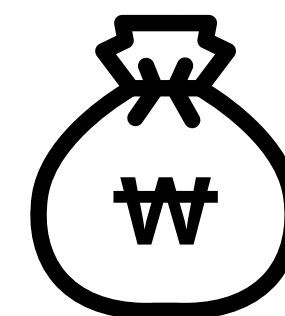
가봉비 : 7,500원 X 40EA  
= 300,000원

나염프린팅비 : 3,000원 X 40EA  
= 120,000원

**총공임비 : 420,000원**

Cost **3**

**부가비용**



텀블벅 수수료 : 8%  
인건비(일러스트) : 150,000원  
택배비 : 3,000원 X 40EA  
= 120,000원  
사회기부비용 : 3%  
라벨비 : 50장 기준 약 100,000원  
증정품(스티커) : 3,100원

| 재무 관리

# 마진 계산

원단비 60마(895,400원) = 맨투맨 40벌

## 맨투맨 1벌

= 원단 1.5마(22,385원) + 가봉비(7,500원) + 프린팅비(3,000원)  
+ 택배비(3,000원) +스티커(100원) + 수수료(4,000원) + 기부(1,350원)  
= 총 41,335원

맨투맨 1벌당 45,000원 판매 가정할 때,

**마진 = 1벌당 약 3,650원**

\*링크사업단으로 구매한 원단비 제외 1벌당 약 26,000원 마진

# 05 BUSINESS PLAN



사회적 책임 소비의 새로운 패러다임

| 사업 계획

# SNS 활성화 계획

## PLAN

### 팔로워 수에 따라 다른 마케팅 방법

1단계 팔로워 늘리기 0 ~ 500명 / 2단계 팔로워 유지 및 늘리기 500 ~ 1000명 / 3단계 본격적인 마케팅 1000명

## HOW?

릴스, 카드뉴스, 자체 콘텐츠, 인스타 노출 광고, 펀딩 프로젝트 홍보 등

1단계- 가벼운 내용의 콘텐츠와 재미요소 활용

릴스



카드뉴스

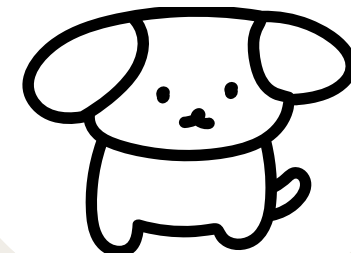


견종백과



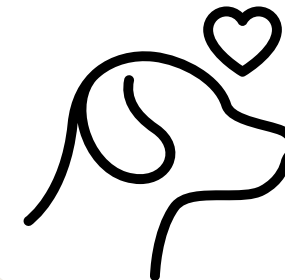
2단계- 자체 콘텐츠 개발

우리집 강아지  
얼마나 귀엽개

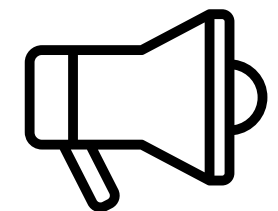


3단계- 형성된 커뮤니티 기반 콘텐츠와 마케팅

유기견  
입양 홍보



펀딩  
프로젝트 홍보



# SNS 활성화 계획

## 정기 콘텐츠

릴스



카드뉴스

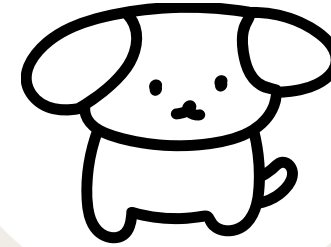


견종백과

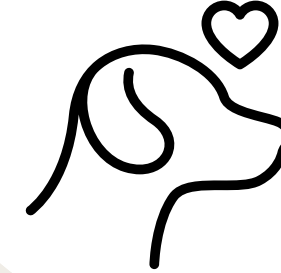


## 비정기 콘텐츠

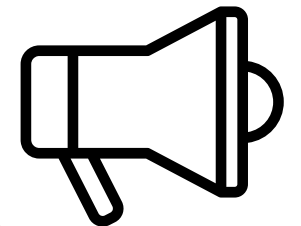
우리집 강아지  
얼마나 귀엽개



유기견  
입양 홍보



펀딩 프로젝트  
홍보



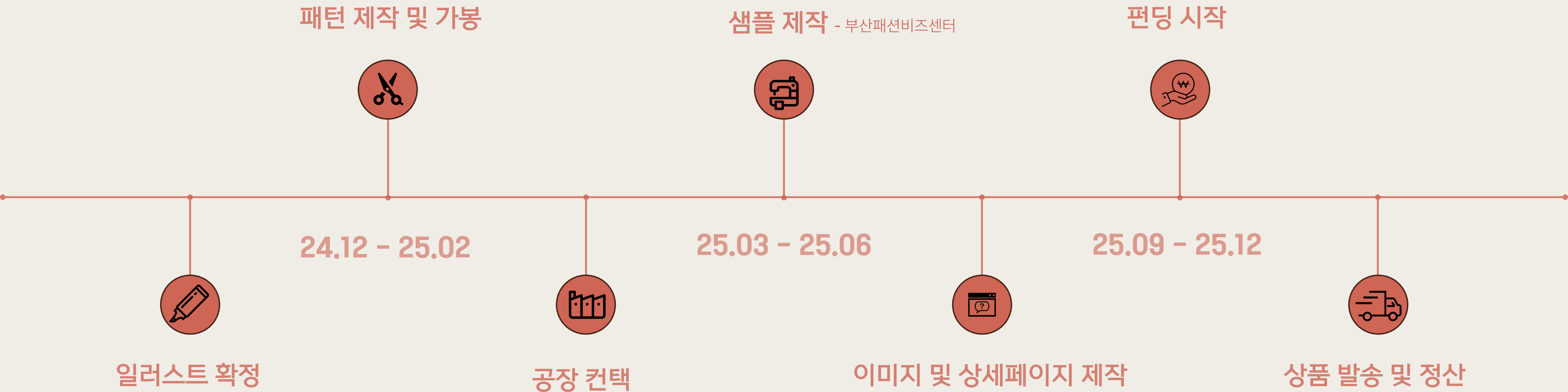
인스타그램 최대 노출 시간대(평일 오후 6~9시) 업로드

#유기견입양 #강아지 #봉사활동 #반려동물입양 등 사용 & 지역 기반 태그 활용

| 사업 계획

# 사업추진 계획

- 타임라인



| 사업 계획

# 사업추진 계획

- 펀딩 및 상품 생산기간

## 펀딩 기간

심사(최소 10일전) → 물품 등록(15-30일) → 펀딩 종료 이후 7일간 구매자 결제 기간  
→ 결제 기간 이후 7-14일 내로 정산 완료

## 생산 기간

봉제, 프린팅 (약 7일 ~ 10일) + 검수 및 포장 (약 3일) + 발송  
= 약 한달 소요 예정 (배송, 검수과정 포함)

## 15일 내외(짧은편)

- 리워드 배송까지의 기간이 짧을수록 후원자의 만족도 상승  
→ 짧은 펀딩 기간은 얼리버드 후원자를 유인하기 좋음

- 주로 펀딩 실적은 초기에 집중되는 경향

## 한달 내외(일반적)

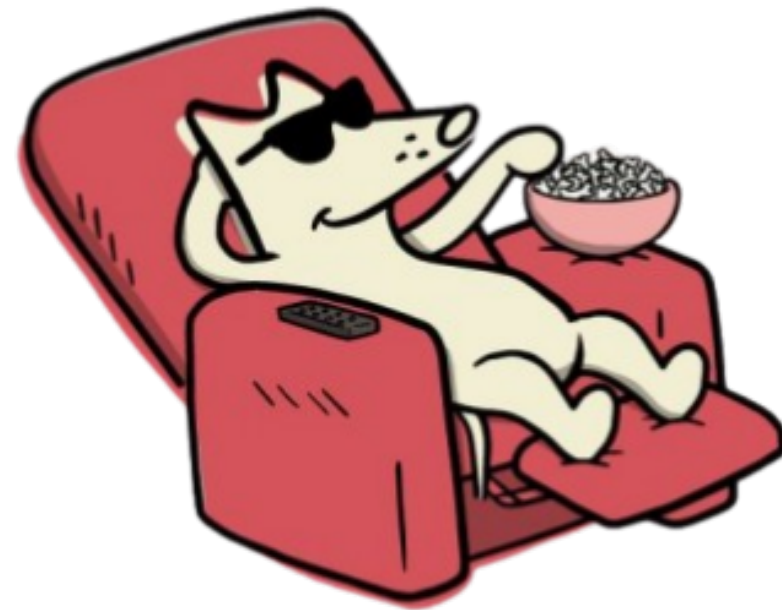
일반적인 펀딩 사이트 이용자 1-2주에 한번정도 플랫폼을 방문  
→ 펀딩 기간이 너무 짧으면 펀딩에 시간적 제한이 생길 수 있음

| 사업 계획

# 지역연계 계획

- 부산유기견보호센터 연계

## 디자인



부산유기견보호센터의  
유기견의 모습을 담은 디자인

## 기부



부산유기견보호센터에  
수익의 3% 기부

# OUR TEAM



사회적 책임 소비의 새로운 패러다임

# 팀원 소개

- 김정욱(팀장 및 기획)

- 전반적인 프로젝트관리
- 다양한 주제의 창업캠프 및 수상경험

- 박지안(기획)

- 재무 및 프로세스 관리
- 의류벤처 및 무역회사 실무 경험

- 김성현(마케팅)

- 광고 및 구매 페이지 설계
- 스타트업 경영 및 마케팅 강의 수강

- 서정현(디자인)

- 일러스트 및 패턴 디자인
- 일러스트 수상 및 디자인 실습 경험

- 이지우(마케팅)

- sns 홍보 및 마케팅
- 홍보부장과 PNU 수습기자 활동 경험

- 박한별(일러스트)

- 부산대학교 애니메이션과
- 웨어노바 디자인 공모전 선발



THANK  
YOU